

ЛЕТНИЕ ШКОЛЫ УНИВЕРСИТЕТОВ: ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

НАЗАРОВА Инна Борисовна – д-р экон. наук, директор Аналитического центра.

E-mail: inna-nazarova@mail.ru

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия
Адрес: 101000, Москва, Мясницкая, 20

***Аннотация.** Летние школы университетов являются элементом траектории life learning, составляющей карьеры и формой организации досуга, способствуют получению новых знаний, навыков, компетенций по основной и другим специальностям, развивают междисциплинарные направления. Позволяют вовлекать студентов в научно-исследовательскую работу и дают навыки практической деятельности.*

Мероприятия школы позитивно влияют на развитие корпоративной культуры, создают среду взаимодействия коллег, преподавателей и обучающихся в различных формах обучения-общения. Школы способствуют созданию региональной и международной сети профессионалов по интересам. В процессе личного общения создаётся особая академическая среда. Школа становится визитной карточкой, брендом вуза, создаёт позитивный имидж университета. Способствует реализации социальной миссии университета, укрепляя связи с общественностью.

***Ключевые слова:** летняя школа университета, траектория life learning, академическая среда, корпоративная культура, технология обучения, повышение квалификации*

***Для цитирования:** Назарова И.Б. Летние школы университетов: технологии организации // Высшее образование в России. 2017. № 8/9 (215). С. 57-63.*

Университеты используют различные формы деятельности, направленные на развитие знаний, компетенций и навыков, для своих обучающихся и сотрудников. Одной из распространённых форм повышения квалификации в традиционном понимании являются научно-образовательные школы (летние, зимние, весенние) (школы, ЛШ). Однако школы выполняют и другие функции – как для их участников, так и для вуза в целом: обучение студентов (третий семестр) [1], образовательный туризм [2], площадка общения [1], включение обучающихся в практическую деятельность по специальности [3], апробация образовательных программ [4], адаптация иностранных студентов [5]. Школы являются инструментом достижения различных целей университета и на уровне метафор: инновационное обучение [6], возможность интернационализации вуза [4; 7], развитие партнёрств [8].

Не все вузы имеют опыт организации ЛШ, но даже те, кто проводит школы ежегодно, не всегда учитывают важные этапы и элементы их проведения. Между тем очевидно, что существуют необходимые составляющие успешного проведения данного мероприятия, способствующие его институционализации в университете.

Методы и эмпирическая база. В ходе исследования проанализированы материалы, касающиеся 134 летних школ, прошедших в 2013-2016 гг. в российских и зарубежных вузах, организованных в России и за рубежом, интернет-ресурсы, документы вузов, находящиеся в открытом доступе: планы проведения, программы летних школ для бакалавров, магистрантов, аспирантов и молодых специалистов, конкурсная документация, отзывы организаторов и участников школ, документы, касающиеся организационной подготовки к школе, непосредственно её

проведения, и отчёты по итогам ЛШ. Проведены 26 интервью с организаторами школ в университете.

Цели и тематику школы обычно определяет руководство университета или руководители ЛШ. В своих интервью руководители ЛШ называют разноплановые цели, которые достигаются решением задач в сфере образования, науки, управления.

К образовательным задачам можно отнести получение студентами, аспирантами, молодыми учёными различных навыков, компетенций, новых знаний, повышение их мотивации, апробацию новых технологий обучения. Задачи науки – развивать научные направления, мотивировать студентов и аспирантов к занятию научной деятельностью, продвигать лучший мировой опыт по направлениям научно-исследовательской деятельности вуза. Повышение квалификации позволяет сотрудникам расширить свои компетенции по основной или иной специальности, что способствует формированию междисциплинарных направлений в работе. В качестве задач управления можно рассматривать популяризацию бренда вуза, развитие кадрового потенциала. ЛШ является важным инструментом интернационализации вуза, развития экспорта образовательных услуг. Практически пятая часть слушателей из других вузов возвращаются в университет, проводящий Летнюю школу, на основные образовательные программы, в целом усиливается академический обмен между университетами, и в итоге повышается академическая репутация университета [5].

Участники школы решают и личные вопросы. Школа может стать отправной точкой академической карьеры, поскольку студенты не только получают новую информацию, но и определяют с темой диплома, магистерской диссертации, находят научного руководителя, выбирают направление будущей научной деятельности, в школах за рубежом студенты практикуются в знании иностранного языка. Преподавателю также важно найти способного и мотивированного

ученика, который в будущем станет достойным коллегой.

В последние годы Летняя школа всё чаще становится инструментом выполнения социальной миссии университета. К примеру, Третья летняя школа ВШЭ-САФУ на Соловках в 2017 г. будет проводиться совместно с ЮНЕСКО. Актуальность её проведения связана с необходимостью разработки проектных и управленческих решений в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Соловецкого архипелага и Генерального плана муниципального образования «Сельское поселение Соловецкое» с учётом рекомендаций ЮНЕСКО, а также интересов различных заинтересованных сторон – органов власти различных уровней, музея, монастыря, местных жителей [9].

Летняя школа – это и возможность получения дополнительных доходов для преподавателей и университета. Например, участие в летней школе *Responsible Research and Innovation Boot Camp* (Амстердам) продолжительностью две недели, стоит 1150 Евро [10].

Идея летней школы обычно исходит от лидера определённого направления университета, готового предложить интересную, актуальную, важную тематику для школы, заинтересованного в её развитии и распространении. В качестве лидера-инициатора мероприятия может выступать не только конкретный человек, но и группа по интересам, при этом не обязательно все её члены являются сотрудниками университета-организатора.

В соответствии с целями и тематикой школы приглашаются преподаватели. В некоторых случаях приглашается ключевой лектор (лекторы), который определяет тему школы в рамках генеральной тематики. В качестве лекторов привлекаются специалисты в определённых областях из России и других стран, эксперты международного уровня, что позволяет слушателям лично общаться с видными учёными в заявленной научной области или с успешными практиками, представителями реального сектора экономики. План работы школы в некоторых случаях

формируется на основе встречных предложений организаторов школы и возможных участников.

Типологию школ можно представить на основе анализа организационных документов школ. Они различаются по многим характеристикам:

- по статусу: российские и международные;
- по профилю: монодисциплинарные или междисциплинарные;
- по количеству реализуемых программ, курсов и т.д.: моно- или мультидисциплинарные, некоторые школы включают более двадцати курсов для нескольких групп участников;
- по численности участников: не более 30 человек – одна группа или многочисленные, состоящие из нескольких групп;
- по форме проведения: например, в виде конференции или набора мероприятий;
- по продолжительности: в случае конференции работа летней школы, как правило, не превышает четырёх дней; некоторые школы могут длиться от пяти дней до месяца и сочетать различные виды академических, организационных и культурных мероприятий;
- по статусу участников: студенты (бакалавры, магистранты), аспиранты, молодые учёные (в программе одной школы возможно участие студентов, аспирантов и молодых преподавателей, имеющих различные навыки, знания, компетенции); молодые административные работники и руководители (кадровый резерв);
- по академическому содержанию: прикладные (реализация проектов, встреча с практиками, посещение предприятий), фундаментальные, включающие значительную теоретическую компоненту, или комбинированные;
- по периодичности: ежегодные или разовые мероприятия.

Школы также могут быть межвузовскими, подготовленными несколькими организациями.

Формы и технологии проведения летних школ отражаются в программе школы, к

ним могут относиться активные и пассивные формы обучения, которые, как правило, чередуются. Ежегодно идёт поиск наиболее интересных и эффективных форм проведения школы. В их числе руководители и участники школ называют лекции, семинары, практические работы (лабораторные практикумы, экспедиции, полевые работы, деловые игры, проектные сессии, рассмотрение кейсов, построение моделей), конференции, круглые столы, дискуссии, тренинги, мастер-классы, мастерские, встречи с представителями местных органов власти, региональных фондов и ассоциаций и т.д.; посещение различных организаций (предприятий, центров, бизнес-инкубаторов и т.д.), индивидуальные и групповые презентации. На некоторых школах проходят защиты проектов и даже оформляются заявительские материалы на результаты интеллектуальной деятельности (РИД) [6].

Этапы организации и проведения школы. На основе полученных интервью можно предложить идеальный тип организации мероприятия. Он включает несколько этапов. *Предподготовительный* этап подразумевает включение проведения школы в план мероприятий университета на год. В ходе *подготовительного* этапа происходит подбор исполнителей проекта, детальная подготовка проекта, определение площадки дислокации, финансирования и числа участников школы. На *основном* этапе реализации проекта осуществляется подбор преподавателей, проведение конкурса слушателей, подготовка основных документов в рамках организации ЛШ. *Заключительный* этап предполагает подведение итогов, формирование отчёта о реализации проекта школы и планирование следующей. Материалы о мероприятии размещаются на сайте школы. От момента формулирования идеи до начала школы стоит закладывать не менее шести месяцев. Однако многие организаторы ЛШ отметили, что ведут работу практически в течение всего года.

Организация летней школы может быть рассмотрена в двух аспектах: собственно

организационном и содержательном. Содержательная сторона определяется лидерами направления, а организационную поддержку может осуществлять специальная структура университета. Ответственный за содержательную сторону проведения АШ готовит программу школы, ведёт переговоры с лекторами.

В университете создаётся организационный комитет, занимающийся поиском партнёров, в качестве которых выступают различные организации, например университет, научная организация, фонды, работодатель. В некоторых вузах, реализующих АШ на постоянной основе, созданы специальные подразделения, на которые возложено сопровождение школы на постоянной основе, поддержка преемственности мероприятий, разработка и совершенствование конкурсной документации, поддержка информационного ресурса, формирование пакета документов школы. Организаторы АШ распределяют зоны ответственности, определяют даты этапов проведения школы, её продолжительность, программу, смету расходов, базу проведения (площадка собственного университета, партнёра, арендованная, за рубежом или в России). Определяется возраст участников, для большинства вузов – не старше 35 лет. При создании сети участников АШ необходим сотрудник, осуществляющий мероприятия по поддержанию сети и её развитию. Если университет запускает ежегодные разноплановые школы, то решение об их проведении может приниматься на конкурсной основе. Назначаются руководитель и менеджер проекта. Руководитель решает вопросы, касающиеся возможности учёта зачётных единиц студентами в рамках школы и зачёта преподавательской нагрузки преподавателями школы. По окончании летней школы организаторы обеспечивают выдачу официальных сертификатов о прохождении курса повышения квалификации (для молодых учёных или преподавателей) и о прохождении стажировки или курса для студентов. Документы АШ, которые слуша-

тели получают по итогам школы, должны дать основание университетам, из которых прибыли слушатели, учесть некоторое количество кредитов за пройденный полноценный университетский курс (с учётом самостоятельной работы в ходе подготовительного этапа и самой летней школы).

Заинтересованность потенциальных участников АШ формируется задолго до ее начала а в случае постоянно действующей школы – в течение года. Необходимо тщательно продумать кампанию по привлечению к участию в этом мероприятии как молодых людей, так и лекторов, для которых оно может стать престижным, перспективным и интересным элементом карьеры. Отбор участников обычно основывается на конкурсных началах. Организаторы устанавливают сроки проведения конкурса, дату подачи заявок, период работы независимых экспертов с заявками, сроки конкурсного отбора и дату объявления победителей конкурса. Процедура конкурсного отбора включает в себя оценку заявок кандидата, уровня мотивации и потенциала, необходимых для успешного участия в программе, языковой подготовки. Возможно проведение с кандидатами собеседования. По завершении конкурса, список участников (победителей) публикуется в открытом доступе. Анкета для участия в программе АШ, помимо личных данных, как правило, содержит информацию, касающуюся опыта, навыков, достижений и интересов соискателя. Приложением к анкете могут стать мотивационное письмо соискателя с обоснованием необходимости участия в школе, и ходатайство эксперта о включении соискателя в число слушателей школы. Подтверждает квалификацию соискателя выполненная им самостоятельная работа – эссе, реферат, проект. Преподаватели и научные сотрудники предоставляют своё профессиональное резюме для участия в летней школе. Организаторам АШ следует точно себе представлять, с каким уровнем слушателей они планируют работать, поскольку от этого зависит перечень предъяв-

ляемых к слушателям требований: должны они иметь определённые знания, навыки, компетенции или нет.

Организаторы рассчитывают стоимость проведения школы и стоимость участия в школе для слушателей. Величина и структура расходов зависят от типа школы. Стоимость участия в летней школе для участников может включать в себя стоимость проживания, питания, раздаточных (расходных) материалов, использование оборудования, при этом оно может быть как полностью или частично платным, так и бесплатным. Для особо талантливых может быть предоставлена возможность получения гранта. Для иногородних участников предусматривается возмещение расходов (на транспорт), визовая поддержка.

Информация о ЛШ размещается в СМИ, в университетских изданиях, на корпоративных порталах университетов. Приглашаются журналисты, которые освещают деятельность школы. Работа, связанная с популяризацией деятельности школы, формированием интереса к ней, может включать создание и развитие электронного ресурса школы, на котором могут размещаться материалы, касающиеся организационных вопросов (объявления о проведении школы, документы, необходимые для заполнения к участию в ЛШ); презентации, аннотации лекций, выступлений преподавателей, вопросы к обсуждению и другие рабочие материалы ЛШ, интервью организаторов, лекторов, участников (если школа проводится не в первый раз), посвященные предстоящему мероприятию, отзывы на прошедшие ЛШ; размещение баннеров партнёров.

Документы проекта ЛШ обеспечивают его успешную реализацию. К документам, подтверждающим факт проведения ЛШ, относятся: приказ о её проведении, программа обучения, список участников с указанием полученного документа о прохождении курсов ЛШ. Помимо положения о конкурсе, вузы в подготовительный период организации летней школы обычно разрабатывают и

ряд других документов. К основным из них можно отнести:

- проект ЛШ с определением его руководителя и менеджера, основных мероприятий по реализации проекта, ключевых индикаторов, позволяющих оценить эффективность его выполнения и расходов в рамках проекта;
- регламент проведения ЛШ (возможно, в форме развёрнутого приказа о проведении ЛШ с рядом приложений, например, таких, как анкета участника, требования к мотивационному письму соискателя, перечень документов, необходимых для подачи заявки на ЛШ);
- регламент отбора слушателей на ЛШ, включающего проведение экспертизы заявок, и организации конкурса слушателей, подавших заявление на ЛШ;
- правила зачёта кредитов слушателям ЛШ в рамках занятий школы;
- правила о включении часов подготовки и проведения ЛШ в учебную нагрузку;
- положение об электронном ресурсе ЛШ;
- рекомендации для зарубежных участников по вопросам участия в летней школе и оформления поездки в Россию.

Заключение

Летние школы высших учебных заведений достаточно распространены и могут рассматриваться в качестве элемента траектории обучения на протяжении жизни (life learning), одной из составляющих в построении карьеры и формы организации досуга. ЛШ способствуют выявлению лучших инициатив по организации научно-образовательных мероприятий, активных сотрудников университета, способных и мотивированных студентов.

Мероприятия школы могут позитивно влиять на развитие корпоративной культуры, создавая среду взаимодействия коллег, преподавателей и обучающихся в различных формах обучения-общения, при этом создаётся особая академическая среда. Школы способствуют формированию региональной и международной сети профессиона-

лов по интересам. Кроме того, идея школы работает на развитие позитивного имиджа университета, а школа становится визитной карточкой, брендом вуза.

Литература

1. *Кашина М.А.* Летняя школа молодых учёных как инновационный проект системы РАНХиГС // Научные труды Северо-Западного института управления. 2013. Т. 4. № 3 (10). С. 234–235.
2. *Краснова Г.А.* Летние школы: третий семестр или образовательный туризм? // Инновации в образовании. 2012. № 4. С. 125–128.
3. *Баранова Д.В., Борщева К.Д.* Международная политехническая летняя школа «Civil engineering and design» 2015 // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2016. № 1. С. 43–52.
4. *Токарева Е.С.* Международные иноязычные образовательные курсы и летние школы как механизм продвижения образовательных услуг на зарубежном рынке // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 5 (59). С. 229–231.
5. *Парфенова С.В.* Информационные технологии в организации и проведении летних школ в России и Европе // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2015. № 4 (34). С. 77–82.
6. *Наумкин Н.И., Шекшаева Н.Н., Куряшкин В.Ф., Панюшкина Е.Н.* Практическое обучение инновационной инженерной деятельности в региональных летних научных школах // Регионоведение. 2014. № 4 (89). С. 55–62.
7. *Мамедов Р.В.* Международные летние школы: зарубежный опыт // Право и образование. 2011. № 12. С. 39–43.
8. *Семёнов В.Н., Фененко Н.А., Селеменев В.Ф., Медведев А.П.* Сотрудничество ВГУ с вузами Германии: поиск новых форм // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2010. № 1. С. 147–154.
9. 3-я летняя школа ВШЭ-САФУ на Соловках. 2017. URL: <https://irsup.hse.ru/thirdschool>
10. Summerschoolsineurope.eu. 2017. URL: <http://www.summerschoolsineurope.eu/course/7325/responsible-research-and-innovation-boot-camp>

Статья поступила в редакцию 02.12.16.

С доработки 23.06.17.

Принята к публикации 07.07.17.

UNIVERSITY SUMMER SCHOOL: THE TECHNOLOGY OF ORGANIZATION AND LEARNING

Inna B. NAZAROVA – Dr. Sci. (Economics), Director of Analytical Center, e-mail: innanazarova@mail.ru

National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

Address: 20, Myasnitckaya str., Moscow, 101000, Russian Federation

Abstract. The article highlights the role of summer schools at universities. Methods and empirical base: content analysis of the summer school's resources. The materials of 128 summer schools in Russian and foreign universities (2013-2015) were analyzed. 26 interviews of the schools' organizers were collected and analyzed.

University Summer School is the form of life learning, career and recreation. It helps in getting new knowledge, skills, competencies on major and other branches of studies, in developing interdisciplinary fields, and lets students be involved in research and practical activity.

Summer school activities positively influence on corporate culture, provide the special atmosphere of interaction between academic staff and students. The activities encourage the formation of regional and international professional network by interest. Personal contacts make special academic environment. Summer schools create a positive university image and become a kind of university business card, a university brand. They can promote the implementation of the university's social mission, strengthen public relations.

Keywords: University summer school, life learning trajectory, academic environment, learning technology, corporate culture, advanced training

Cite as: Nazarova, I.B. (2017). [University Summer School: The technology of Organization and Learning]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* = Higher Education in Russia. No. 8/9 (215), pp. 57-63. (In Russ., abstract in Eng.)

References

1. Kashina, M.A. (2013). [Summer School of Young Scientists as an Innovative Project of RANHiGS System]. *Nauchnye trudy Severo-zapadnogo instituta upravleniya* [Proceedings of North-West Institute of Management]. Vol. 4, , pp. 234-235. (In Russ.)
2. Krasnova, G.A. (2012). [Summer School: The Third Semester or Educational Tourism?] *Innovatsii v obrazovanii* [Innovations in Education]. No. 4, pp. 125-128. (In Russ.)
3. Baranova, D.V., Borshcheva, K.D. (2016). [International Polytechnic Summer School "Civil Engineering and Design" 2015] *Stroitel'stvo unikalnykh zdaniy i sooruzheniy* [Construction of Unique Buildings and Structures]. No. 1, pp. 43-52. (In Russ.)
4. Tokareva, E.C. (2015). [International Foreign Language Courses and Summer Schools as a Mechanism for Promotion of Educational Services on the Foreign Market]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsialno-ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of Saratov State Socio-Economic University]. No. 5 (59), pp. 229-231. (In Russ.)
5. Parfenova, S.V. (2015). [Information Technologies in the Organization and Holding of Summer Schools in Russia and Europe]. *Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Informatika i informatizatsiya obrazovaniya* [Bulletin of Moscow City University. Series: Informatics and Informatization of Education]. No. 4 (34), pp. 77-82. (In Russ.)
6. Naumkin, N.I., Shekshaeva, N.N., Kupryshkin, V.F., Panyushkina, E.N. (2014). [Practical Training in Innovative Engineering in Regional Summer Science Schools]. *Regionologiya* [Regionology]. No. 4 (89), pp. 55-62. (In Russ., abstract in Eng.)
7. Mamedov, R.V. (2011). [International Summer Schools: Foreign Experience]. *Pravo i obrazovanie* [Law and Education]. No. 12, pp. 39-43. (In Russ.)
8. Semenov, V.N., Fenenko, N.A., Seleznev, V.F., Medvedev, A.P. (2010). [Cooperation Between VSU and German Higher Schools: In Pursuit of New Forms]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Problemy vysshego obrazovaniya* [Proceedings of Voronezh State University. Series: Issues of Higher Education]. No. 1, pp. 147-154. (In Russ., abstract in Eng.)
9. The Third Summer School HSE-SAFU on Solovki. 2017. Available at: <https://irsup.hse.ru/thirdschool> (In Russ.)
10. Summerschoolsineurope.eu. 2017. Available at: <http://www.summerschoolsineurope.eu/course/7325/responsible-research-and-innovation-boot-camp>

The paper was submitted 02.12.16.

Received after reworking 23.06.17.

Accepted for publication 07.07.17.