

УНИВЕРСИТЕТ И РЕГИОН



Систематическое и непрерывное самопознание – неотъемлемое свойство самообучающихся организаций. Университет как социальный институт следует относить к этой категории уже по самой сути его миссии. Современные университеты стремятся соответствовать этой парадигме, что побуждает их коллективы к постоянной рефлексии по поводу своего потенциала и всех аспектов деятельности вуза. Разумеется, результаты исследований и размышлений необходимо сверять с коллегами, верифицировать в экспертном сообществе.

Ухтинский государственный технический университет регулярно публикует на страницах журнала «Высшее образование в России» итоги аналитического осмысления жизнедеятельности вуза в регионе своей дислокации. Будучи расположенным в небольшом северном городе с выраженной отраслевой (нефтегазовой) доминантой, УГТУ очень остро испытывает давление конкретно-региональных условий своей деятельности. Поэтому не случайно то особенное внимание, которое руководство вуза уделяет концепции третьей миссии университета – миссии, направленной на развитие региона и региональной среды. Полагая, что эта задача может решаться тем успешней, чем сильнее задействован мотивационный ресурс университетских ценностей, и прежде всего – феномен знания как ценности, руководство университета стремится активно использовать в управлении вузом принципы и методы когнитивного менеджмента, сравнительно нового направления в теории и практике управления. В контексте этого подхода становятся более акцентированными на университетских задачах и ценностях, а значит, и более эффективными все мероприятия и проекты университета, ориентированные на внешнюю среду.

В предлагаемых ниже статьях отражена позиция учёных Ухтинского государственного технического университета относительно роли когнитивного менеджмента в управлении современным российским вузом.