

Сотрудничество университета и бизнес-сообщества: опыт и приоритеты развития

Ольховая Татьяна Александровна – д-р пед. наук, проф., проректор по учебной работе.

E-mail: tao@mail.osu.ru

Зинюхина Наталья Анатольевна – канд. техн. наук, начальник учебно-методического управления. E-mail: zin@mail.osu.ru

Никулина Юлия Николаевна – канд. экон. наук, доцент, начальник отдела по продвижению образовательных услуг и работе с выпускниками. E-mail: juliaguzenko@mail.ru

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

Адрес: 460018, г. Оренбург, проспект Победы, 13

Аннотация. Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что вузы играют ключевую роль в социально-экономическом развитии регионов, где они расположены. Наличие у образовательных организаций долгосрочных партнёрских связей с работодателями способствует укреплению конкурентных преимуществ региона как центра интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, развитию инновационных форм предпринимательства и укреплению экономики региона. Статья направлена на исследование комплекса вопросов, связанных с практической реализацией основных форм сотрудничества системы высшего образования и бизнес-сообщества на примере Оренбургского государственного университета. Авторами систематизированы и сгруппированы организационные и содержательные формы и методы взаимодействия. В статье сделан вывод о необходимости внедрения комплексного практико-ориентированного подхода в область взаимодействия университетов и предприятий-работодателей с целью подготовки конкурентоспособных специалистов для экономики региона.

Ключевые слова: предприятие, вуз, взаимодействие, бизнес-сообщество, формы сотрудничества, качество подготовки, конкурентоспособный специалист, рынок труда, регион

Для цитирования: Ольховая Т.А., Зинюхина Н.А., Никулина Ю.Н. Сотрудничество университета и бизнес-сообщества: опыт и приоритеты развития // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 7. С. 139–149.

DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149>

Сбалансированное развитие экономики – сложный процесс, требующий учёта и согласования множества факторов. В этом процессе системе высшего образования принадлежит существенная роль, т.к. она обеспечивает экономику профессиональными кадрами высокой квалификации, результаты деятельности которых влияют и на вектор развития страны, и на темпы этого развития, и на качество функционирования всех подсистем экономики. Диспропорции в производстве кадров создают напряжения в различных сферах: недопроизводство необхо-

димых предприятиям специалистов создаёт кадровый голод, ведёт к снижению показателей деятельности предприятий и отраслей экономики, а перепроизводство приводит к невостребованности выпускников вузов на рынке труда, грозит безработицей, социальным напряжением и т.п. Чтобы уменьшить временной разрыв между спросом на новых специалистов в количественном и структурном выражении и возможностью системы образования их подготовить, требуется совершенствование форм сотрудничества предприятий и вузов [1; 2].

Направления взаимодействия вузов и бизнес-сообщества

Современные тенденции развития системы высшего образования свидетельствуют о том, что с каждым годом высшие учебные заведения всё активнее идут на сближение с работодателями, так как основным продуктом деятельности вуза является выпускник с определённым уровнем знаний и умений, а заказчиком выступают предприятия, которые в дальнейшем будут потребителями данного продукта. Поэтому целью партнёрства вуза с работодателями является обеспечение высокого качества профессиональной подготовки специалистов на основе объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов [3–5]. В каждом конкретном случае формы совместной деятельности организуются исходя из интересов сторон, образуя комплексную программу взаимодействия. Следует отметить, что в каждом регионе выбор форм организации имеет свои особенности. Как правило, в числе таковых выступают следующие:

- заключение соглашений между вузами и ведущими предприятиями о стратегическом партнёрстве в области подготовки кадров и проведения совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- организация центров, координирующих взаимодействие вуза и предприятия;
- рабочие встречи руководителей вуза и предприятия, а также руководителей их структурных подразделений;
- заключение договоров на проведение практик студентов на предприятиях;
- заключение соглашений между центрами содействия трудоустройству выпускников (или аналогичными им структурами вузов) и предприятиями-работодателями о сотрудничестве по всем вопросам, связанным с трудоустройством выпускников (профориентация студентов, предоставление информации о трудоустроенных выпускниках и об имеющихся вакансиях для молодых

специалистов, проведение мероприятий, содействующих трудоустройству выпускников: презентаций предприятий, ознакомительных экскурсий, организация стажировок, тестирования, подбор кадров для предприятия, проведение мониторинга работы выпускников, оценка состояния и развития рынка труда и др.);

- создание попечительских советов (вуза, факультетов);
- включение выпускающих кафедр вуза в работу по трудоустройству выпускников;
- целевой приём абитуриентов в интересах предприятий-партнёров.

На наш взгляд, конкретные формы сотрудничества можно объединить, исходя из практики большинства высших учебных заведений, в следующие направления: управление содержанием образования; научно-исследовательская деятельность; трудоустройство выпускников; экономическая поддержка вузов (Рис. 1).

Опыт Оренбургского государственного университета

Выбор форм сотрудничества определяется сложившимися социально-экономическими условиями, характеристикой кадрового потенциала вуза, структурой образовательных программ и особенностями региона [6; 7]. Оренбургский государственный университет осуществляет подготовку обучающихся по 18 программам среднего профессионального образования и по 119 программам высшего образования, из них 69 – бакалавриата, 8 – специалитета и 42 – магистратуры. Сведения о количестве выпускников Оренбургского государственного университета за 2015–2019 гг. в разрезе укрупнённых групп специальностей представлены в *таблице 1*. Анализ представленных данных позволяет утверждать, что в структуре выпуска лидирующие позиции занимают выпускники таких укрупнённых групп направлений подготовки, как «Экономика и управление», «Строительство и архитектура», «Социально-гуманитарные



Рис. 1. Направления взаимодействия университета и бизнес-сообщества

Таблица 1

Количество выпускников Оренбургского государственного университета в разрезе укрупнённых групп специальностей (2015–2019 гг.)

Наименование УГС	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
Экономика и управление	1727	25,6	2056	31,7	1346	25,7	964	24,4	1217	26,1
Социально-гуманитарные науки	912	13,5	947	14,6	780	14,9	608	15,4	614	13,2
Строительство и архитектура	664	9,8	636	9,8	570	10,9	472	11,9	563	12,1
Электроэнергетика и электроника	672	10,0	557	8,6	424	8,1	345	8,7	331	7,1
Юриспруденция	367	5,4	473	7,3	531	10,1	350	8,8	562	12,1
Машиностроение, авиа- и ракетостроение, управление в технических системах	541	8,0	419	6,5	395	7,5	271	6,8	373	8,0
Компьютерные и информационные науки	479	7,1	373	5,7	313	6,0	197	5,0	220	4,7
Биотехнические системы, экология и техносферная безопасность	423	6,3	336	5,2	269	5,1	232	5,9	251	5,4
Техника и технологии транспорта	446	6,6	357	5,5	289	5,5	184	4,6	208	4,5
Естественные и точные науки	369	5,5	203	3,1	195	3,7	226	5,7	223	4,8
Прикладная геология	145	2,1	124	1,9	110	2,1	101	2,6	90	1,9
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	7	0,1	7	0,1	10	0,2	7	0,2	10	0,2
Итого:	6752	100,0	6488	100,0	5232	100,0	3957	100,0	4662	100,0

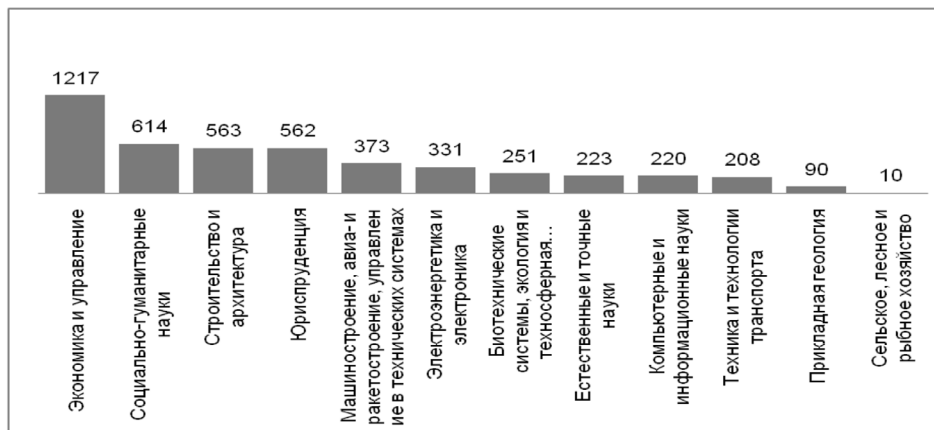


Рис. 2. Численность выпускников 2019 г. в разрезе укрупнённых групп специальностей

науки», «Электроэнергетика и электроника», «Машиностроение, авиа- и ракетостроение, управление в технических системах». Приоритет профессий экономистов и гуманитариев, с одной стороны, подтверждает факт, что абитуриенты, выбирая указанные направления подготовки, в первую очередь ориентированы на реализацию своих образовательных потребностей без учёта специфики рынка труда региона. Оставшаяся часть выпущенных специалистов в большей степени нацелены на более востребованные в современных условиях инженерные направления подготовки [7]. Так, в 2019 г. в структуре увеличилось число выпускников инженерных, технических направлений подготовки. В то же время сохраняется и большое число выпускников социально-гуманитарных направлений подготовки. Все более востребованными становятся выпускники направлений подготовки, связанных с современными информационными технологиями (Рис. 2).

Оценивая наиболее востребованные населением Оренбуржья экономические сферы деятельности в 2018 г., отметим, что лидирующие позиции занимают оптовая и розничная торговля, сельское и лесное хозяйство, деятельность в области обрабатывающих производств. В прочие виды экономической деятельности вошли: производство пищевых

продуктов, напитков, текстильных изделий, одежды, производство готовых изделий – машин и оборудования, металлических изделий, связь, финансы и страхование, сервис и др. (Табл. 2).

Оренбургский государственный университет осуществляет различные формы связи с предприятиями на всех стадиях образовательного процесса. Среди них: привлечение работодателей к формированию актуальных компетенций будущих специалистов, к разработке образовательных программ; участие представителей профильных работодателей в учебном процессе; организация и проведение практики, стажировок на профильных предприятиях; участие в государственных экзаменационных комиссиях, совместных научных разработках; руководство курсовыми и дипломными работами, в том числе по заказу предприятий. ОГУ успешно сотрудничает с более чем 400 ведущими предприятиями и организациями Оренбургской области и других регионов России, в числе которых АО «ПО «Стрела»», ПАО «Т Плюс», АО «Киембаевский горно-обогатительный комбинат «Оренбургские минералы»», ООО «Газпром добыча Оренбург», ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги» филиал «Оренбургэнерго», УФНС по Оренбургской области, УМВД России по Оренбургской

Таблица 2

Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности в Оренбургской области (2018 г.)

Сферы деятельности (занятости)	Тысяч человек	В % к итогу
Занятых – всего	926,8	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	134,2	14,5
Добыча полезных ископаемых	45,1	4,9
Обрабатывающие производства	108,5	11,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	24,8	2,7
Строительство	69,6	7,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	150,4	16,2
Транспортировка и хранение	63,2	6,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	23,6	2,5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	47,5	5,1
Образование	78,8	8,5
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	67,5	7,3
Предоставление прочих видов услуг	163,2	12,3

области, ПАО «Сбербанк России», ФГУП «Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры» и др.

Партнёры вуза принимают активное участие в профориентации школьников – будущих абитуриентов. В марте текущего года в ОГУ прошёл региональный этап Всероссийской олимпиады школьников ПАО «Россети», в котором приняли участие более 200 оренбургских старшеклассников. Крупнейшая энергетическая компания «Россети» выступила инициатором и организатором олимпиады как одного из этапов отбора и подготовки профессиональных кадров для реализации стратегии цифровизации электросетевого комплекса до 2030 года. Основная цель – выявить одарённых, способных к инновационному мышлению школьников, заинтересованных в том, чтобы связать своё будущее с электроэнергетической отраслью. Участие в олимпиаде позволило будущим абитуриентам не только проверить силы в решении сложных нестандартных задач, но и получить дополнительные баллы при поступлении в университет с 2020 г. Причём стоит отметить, что по сравнению с предыдущим годом количество желающих принять уча-

стие в олимпиаде значительно увеличилось. Это показатель растущего интереса школьников к востребованным инженерным специальностям.

ОГУ сотрудничает с рядом региональных министерств и муниципальных образований в рамках целевого набора абитуриентов. В качестве предприятий-заказчиков целевого набора выступают: АО «Военно-промышленная корпорация “Научно-производственное объединение машиностроения”», АО «ПО “Стрела”», АО «Сельский дом», Главное управление Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Оренбургской области, ГУП Оренбургской области «Оренбургремдорстрой», муниципальное казённое учреждение «Городской центр градостроительства», ПАО «МРСК Волги», управление образования администрации МО Оренбургский район, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Оренбургской области», Федеральный научный центр биологических систем и агротехнологий РАН. В качестве мер социальной и организационной под-

держки обучающихся, используемых предприятиями-заказчиками и муниципальными образованиями, можно выделить следующие: финансирование участия в научно-практических мероприятиях (конкурсах, конференциях, форумах), оплата дополнительного образования в рамках получаемого направления подготовки, оплата стоимости проживания, выплата стипендий на последних курсах обучения, консультации ведущих специалистов организаций [7].

Кафедры университета ведут систематическую работу по заключению договоров о базах практики с профильными организациями и учреждениями для прохождения студентами соответствующих образовательных программ (профилей, специализаций) всех видов практики. В настоящее время действует более 500 соответствующих договоров. Кроме того, в течение года от предприятий поступают заявки на привлечение обучающихся к участию в проектах по набору стажёров. В 2018 г. такие заявки поступили от ООО «Джон Дир Русь», ООО «РН-Бурение», Западно-Уральское управление Ростехнадзора, филиала ПАО «Газпромбанк» и др.

В целях содействия трудоустройству выпускников ежегодно проводятся следующие мероприятия:

– встречи студентов с представителями компаний, презентации проектов и предприятий-партнёров ОГУ, в числе которых: группы компаний «ЭФКО» и инновационного центра «Бирюч – новые технологии» (Белгородская область); «LeroyMerlin», ООО «Юридическая фирма “Паритет”», ГАУ «МФЦ», УМВД по Оренбургской области, ООО «ИСК “Стройтехсервис”», ООО «Сервисно-промышленная компания», ООО «Величество Трапеза», ГТРК «Оренбург», ОАО «Оренбургский комбикормовый завод», ООО «Оренбурггазпромобщепит», ФГБУ «Центральное жилищно-коммунальное управление» Министерства обороны Российской Федерации;

– практико-ориентированные занятия: лекция по классификации гостиниц с уча-

стием с международными экспертами, курс лекций «Современное состояние и перспективы развития строительного комплекса Оренбургской области» от руководителей крупных строительных организаций; занятия и тренинги в рамках реализации общественной образовательной акции «Школа лидерства», проекта «Кадры под ключ» и региональных мероприятий («День российского предпринимательства», специализированной выставки «Образование и карьера»);

– выездные практические занятия на предприятиях ООО «Оренпрокат», ООО «Оренбургская бетонная компания», ООО «Милана» и др.;

– присутствие представителей профильных организаций на защитах ВКР (ПАО «Оренбургнефть», АО «ПИИ “Оренбурггражданпроект”», Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Оренбургской области, ООО «Оренбургавтодор», ООО «АСТ-Моторс», ООО «Оренбургский Осётр», ООО «Газпром питание», ООО «АСУ ПРО»); по итогам около 300 выпускников ежегодно получают приглашение на работу;

– профильные Дни карьеры: Всероссийский «День ИС: Карьеры», День карьеры экономических направлений подготовки, «День карьеры технических направлений подготовки». В рамках таких мероприятий студенты старших курсов востребованных работодателями направлений подготовки посещают стендовую сессию, участвуют в первичных экспресс-собеседованиях на вакантные должности, заполняют анкеты соискателей, знакомятся с программами набора молодых специалистов, вакансиями и заявками на практику. Кроме того, в целях более глубокого погружения в особенности бизнес-процессов в рамках Дней карьеры проводятся дополнительные мероприятия с представителями предприятий. Так, в 2019 г. состоялись: мастер-класс «Проект моей жизни» от АНО ДПО «Институт консультирования и тренинга “Статус”», лекторий «Бизнес-процессы в банковской

деятельности» от АКБ «Форштадт» (АО), мастер-класс «Профессия – агент по недвижимости. Секреты успеха» от ООО «Милана», мастер-класс «Исследовательская работа в сфере финансовой математики» от WorldQuant (Московский филиал), мастер-класс «Как продать работодателю свои лучшие качества» от координаторов образовательного проекта Pro Бизнес, онлайн-лекторий от АО «Синимекс-Информатика», научно-практический семинар от филиала «Ириклинская ГРЭС» АО «Интер РАО – Электрогенерация».

Особое внимание в университете уделяется популяризации предпринимательства, привлечению молодых людей, имеющих потенциал и мотивацию, к созданию собственного бизнеса. Данное направление реализуется в том числе в рамках национального проекта «Образование», подпрограммы «Социальные лифты для каждого», нацеленной на выявление талантливой молодежи в области предпринимательства и менеджмента, на создание эффективно действующего механизма поддержки усилий молодых людей к достижению личного успеха. В связи с этим в феврале 2019 г. в Оренбургском государственном университете состоялся мини-форум «Pro Бизнес». Приглашённые спикеры, реально занимающиеся бизнесом, дали студентам рекомендации для успешной карьеры, делились практическими навыками по ведению бизнеса и демонстрировали студентам эффективную самопрезентацию. Мини-форум стал первым мероприятием подобного рода. Была отмечена высокая заинтересованность студентов разных факультетов и курсов, число зарегистрированных на форум превысило 150 человек. По итогам мероприятия было принято решение о создании бизнес-клуба «Будущий предприниматель», целью которого станет ознакомление молодежи с основными понятиями и стратегиями предпринимательской деятельности, выработка самооценки собственных предпринимательских способностей, получение практических навыков по разработке

и анализу бизнес-идеи и её коммерциализации [8].

Начиная с 2016 г., Оренбургский государственный университет выступает инициатором реализации на территории Оренбургской области и близлежащих регионов Всероссийской акции «Неделя без турникетов» – широкомасштабного профориентационного мероприятия федерального проекта «Работай в России!». Ежегодно в апреле и октябре более 100 профильных предприятий Оренбуржья и Республики Башкортостан приглашают к себе потенциальных работников – обучающихся ОГУ. В акции принимают участие партнёры университета: АО «ПО «Стрела»», ООО «ОренбургНИПИнефть», ООО «Оренбургский завод полиэтиленовой упаковки», ООО «Промышленная компания «БРАССКО»», ООО «Оренбургская бетонная компания», Торгово-промышленная палата Оренбургской области. В рамках акции организуется и проводится более 200 экскурсий на ведущие предприятия и учреждения региона, в них принимают участие более 3000 студентов и преподавателей головного вуза, филиалов и колледжей университета. В течение года в ОГУ поступают заявки от более чем 200 предприятий, заинтересованных в выпускниках. Кроме того, выпускники университета ежегодно вовлекаются в проекты по набору молодых специалистов в такие компании, как подразделения УМВД России по Оренбургской области, Западно-Уральское управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, Межрайонная ИФНС России по крупнейшим налогоплательщикам Оренбургской области, ООО «Электросервис», ГАУ Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», ПАО «Оренбургнефть», Прокуратура Оренбургской области, ПАО «Туймазинский завод автобетоновозов», ООО «Каскад-Авто», АО «Киембаевский горно-обогатительный комбинат «Оренбургские минералы»», АО «Завод «Инвер-

тор»». В среднем процент заявок на выпускников по университету составляет более 60%.

Каждый факультет в университете реализует дополнительные формы взаимодействия с профильными организациями. К примеру, электроэнергетический и архитектурно-строительный факультеты практикуют участие своих студентов в студенческих отрядах под патронажем партнёров вуза. Звание лучшего студенческого строительного отряда 2018 г. получил отряд «Зевс» за ударную работу на всероссийских стройках «Мирный атом» и «Заполярье». Лучшим студенческим отрядом электросетевого комплекса страны в 2018 г. признан «ЭнергоСтарт», в его составе – студенты электроэнергетического факультета университета. Как правило, по итогам работы в студенческих отрядах студенты попадают в кадровый резерв соответствующих профильных организаций.

Расширяются связи университета с предприятиями-работодателями других регионов. В мае 2018 г. на ФГУП «Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры» г. Байконур побывали преподаватели и 27 студентов электроэнергетического, геолого-географического факультетов, факультета прикладной биотехнологии и инженерии и Аэрокосмического института. Пятеро студентов ОГУ, которые прошли на космодроме преддипломную практику и выбрали рабочие места, трудоустроены после защиты дипломных работ. Остальные студенты в рамках мероприятия получили по два-три предложения по трудоустройству.

В октябре 2017 г. на базе института менеджмента ОГУ начала свою работу общественная акция по привлечению работодателей к образовательному процессу. Цель – развитие образовательных, интеллектуальных и творческих способностей у студентов на основе реализации проектного подхода. В ходе акции ведущими представителями бизнеса было проведено 15 практико-ориенти-

рованных занятий, 10 мастер-классов и бизнес-тренингов, а также два круглых стола. Задачи проекта:

- развитие у студентов профессиональных компетенций;
- внедрение проектного подхода в процесс подготовки молодых специалистов-менеджеров;
- создание условий для успешного трудоустройства студентов;
- налаживание устойчивых связей с предпринимательским сообществом Оренбургской области;
- расширение практического опыта командного решения крупных экономических задач;
- формирование у молодых специалистов правильных приоритетов профессионального роста.

Как правило, в конце учебного года на платформе Союза «Торгово-промышленная палата Оренбургской области» студентами института менеджмента проводятся защиты проектов молодёжных стартапов начинающих предпринимателей. Партнёрами являются следующие предприятия: Федерация рестораторов и отельеров Оренбургской области, ООО «Секретория», ООО «ПДВ “УралЭкспо”», ООО «Завод бурового оборудования», Оренбургский филиал ПАО «Ростелеком», ООО «Оренбургская бетонная компания», ООО «Милана-недвижимость», Оренбургский филиал АО «Уфанет» и ряд других. В перспективе намечена реализация данного проекта и для студентов других факультетов, в том числе технических направлений подготовки.

Научные семинары и научно-практические конференции ОГУ проходят с привлечением представителей из различных организаций – потенциальных работодателей. В их числе: Открытая архитектурная сессия «Наши города меняются», научно-технический семинар «Возобновляемая энергетика: проблемы, решения, перспективы», региональная научно-практическая конференция «Современные технологии в дорожном

строительстве», круглый стол «Применение логистических технологий в реальной экономике», всероссийская научно-практическая конференция «Промышленность: новые экономические реалии и перспективы развития» и др.

Студенты и молодые учёные привлекаются к выполнению университетом научно-исследовательских работ по заданиям конкретных предприятий, в частности ОАО «Оренбургоблгаз», ЗАО «Механический завод», ООО «Технология», ОАО «Красноярскгражданпроект», ООО «СмоленскТеплоКор», ОАО «КумАПП», ООО «Висла», ООО «Комплексу», «ЗАО Хлебопродукт» и др. Данный вид сотрудничества обеспечивает возможность последующего трудоустройства наиболее творческих и инициативных представителей молодой науки [9; 10].

Заключение

Несмотря на разнообразие форм партнёрства ОГУ с работодателями региона, анализ показывает, что такого рода сотрудничество в целом всё же носит локальный характер (взаимодействие конкретного предприятия с вузом по определённому направлению подготовки), направлено на удовлетворение текущих потребностей предприятия в кадрах и не предусматривает глобального решения проблем кадрового обеспечения экономики области, в том числе и на перспективу.

В основу взаимодействия системы высшего образования и бизнес-сообщества, на наш взгляд, должен быть положен практико-ориентированный комплексный подход, нацеленный на усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности вуза и стратегического партнёрства, а также разработки, диверсификации и актуализации образовательных программ высшего образования для подготовки кадров по приоритетным направлениям развития конкретного региона. В связи с этим должны быть скоординированы усилия вузов и предприятий в области формирования

конкурентоспособной системы профессионального образования, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных специалистов в соответствии с современными стандартами и технологиями в рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование».

Литература

1. *Ермакова Ж.А., Боброва В.В., Шестакова Е.В., Корабейников И.Н., Бурдюгова О.В., Фртыков Р.М., Докашенко Л.В., Никулина Ю.Н., Холодильникова Ю.Е., Полякова И.А., Гуленина С.В., Денисова Е.И., Баймуханбетова А.Ж., Бобрешова И.П., Юмашева И.А., Морозова П.В.* Приоритеты развития модернизационной экономики. М.: Креативная экономика, 2017. 462 с. DOI: 10.18334/9785912922015
2. *Проскурин А.Д., Карпова Г.В., Никулина Ю.Н.* Социальное партнёрство университета и предприятий региона // Высшее образование в России. 2012. № 7. С. 78–83.
3. *Кельчевская Н.Р., Ширинкина Е.В.* Интеграция образовательных и профессиональных стандартов в условиях реформирования: проблемы и пути решения // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22. № 1. С. 16–25. URL: <https://doi.org/DOI.10.15826/umpra.2018.01.002>
4. *Баранов В.В., Белоновская И.Д., Никулина Ю.Н.* Конкурентный ресурс студента в условиях регионального университета // Высшее образование в России. 2013. № 8–9. С. 106–111.
5. *Зинюхина Н.А.* Исследование спроса и предложения на рабочую силу в соответствии с приоритетами развития региона (на примере Оренбургской области) // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. № 13(119). С. 37–41.
6. *Никулина Ю.Н.* Формирование региональной политики социального партнёрства в области подготовки конкурентоспособных специалистов // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 9. С. 1173–1190.
7. *Зинюхина Н.А., Никулина Ю.Н.* Профессиональные стандарты как инструмент анализа и управления качеством подготовки специалистов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. № 7. С. 29–34.

8. *Andreeva E.L., Golovina A.N., Myslyakova Yu.G.* Universities as promoter of a new social and industrial development of national economy // *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. 2018. Vol. 1–2. P. 5–22. DOI: 10.1504/wremsd.2018.089080
9. *Shelomentsev A., Kozlova O., Antropov V., Terentyeva T.* Buildup of federal universities' social responsibility in the context of development of Russia's regions // *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. 2018. Vol. 1–2. P. 187–204. DOI: 10.1504/wremsd.2018.089068
10. *Gitelman L.D., Sandler D.G., Kozhevnikov V.M.* University technology platform of anticipatory learning // *Regional economy*. 2016. Vol. 12. No. 1. P. 257–266. DOI: 10.17059/2016-1-20

Статья поступила в редакцию 07.06.19

Принята к публикации 18.06.19

Cooperation Between University and Business Community: Experience and Development Priorities

Tatyana A. Olkhovaya – Dr. Sci. (Education), Prof., Vice-rector for Academic Affairs, e-mail: tao@mail.osu.ru

Natalya A. Zinyukhina – Cand. Sci. (Engineering), Head of Teaching and Learning Aids Department, e-mail: zin@mail.osu.ru

Yulia N. Nikulina – Cand. Sci. (Economics), Assoc. Prof., Head of Educational Services Promotion and Contacts Support with Graduates Department, e-mail: juliaguzenko@mail.ru

Orenburg State University, Orenburg, Russia

Address: 13, Prospekt Pobedy, Orenburg, 460018, Russian Federation

Abstract. The modern universities play a key role in the socio-economic development of a region of their location. The long-term partnerships between educational organizations and employers contribute to a stronger competitive position of the region as a center of intellectual resources and human capital, foster innovative development of entrepreneurship forms and strengthening of the regional economy. The article focuses on the practical implementation of the main forms of cooperation between higher education system and business community on the example of Orenburg State University. The authors have systematized and grouped the organizational and conceptual forms and methods of interaction. The conclusion formulates the need to introduce an integrated practice-oriented approach in the field of interaction between universities and enterprises-employers in order to train competitive specialists for the regional economy in accordance with the project “Young professionals” within the national project “Education”.

Keywords: Orenburg State University, cooperation between university and enterprise, business community, interaction, forms of cooperation, quality of training, competitive specialist, labor market, regional economy

Cite as: Olkhovaya, T.A., Zinyukhina, N.A., Nikulina, Yu.N. (2019). Cooperation Between University and Business Community: Experience and Development Priorities. *Vyshee obrzovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 28, no. 7, pp. 139–149. (In Russ., abstract in Eng.)

DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149>

References

1. Ermakova, Zh.A., Bobrova, V.V., Shestakova, E.V., Korabeynikov, I.N., Burdyugova, O.V., Prytkov, R.M., Dokashenko, L.V., Nikulina, Yu.N., Kholodilina, Yu.E., Polyakova, I.L., Gulenina, S.V., Denisova, E.I., Baymukhanbetova, A.Zh., Bobreshova, I.P., Yumasheva, I.A., Morozova, P.V. (2017). *Prioritety razvitiya modernizatsionnoy ekonomiki* [Development

- ment Priorities of Modernization Economy] Moscow: Creative Economy Publishers, 462 p. DOI: 10.18334/9785912922015 (In Russ.)
2. Proskurin, A.D., Karpova, G.V., Nikulina, Yu.N. (2012). Social Partnership of the University and Enterprises of the Region. *Vysshee obrzovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. No. 7, pp. 78-83. (In Russ., abstract in Eng.)
 3. Kelchevskaya, N.R., Shirinkina, E.V. (2018). Integration of Educational and Professional Standards under Conditions of Reform: Problems and Ways of Solutions. *Universitetskoye upravleniye: praktika i analiz = University Management: Practice and Analysis*. Vol. 22, no. 1, pp. 16-25. URL: <https://doi.org/DOI 10.15826/umpa.2018.01.002> (In Russ., abstract in Eng.)
 4. Baranov, V.V., Belonovskaya, I.D., Nikulina, Yu.N. (2013). Competitive Resource of a Student in a Regional University. *Vysshee obrzovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. No. 8-9, pp. 106-111. (In Russ., abstract in Eng.)
 5. Zinyukhina, N.A. (2010). Study of Demand and Supply on the Labour Force in Accordance with the Development Priorities of the Region (On the Example of Orenburg Region). *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta = Vestnik of the Orenburg State University*. No. 13(119), pp. 37-41. (In Russ., abstract in Eng.)
 6. Nikulina, Yu.N. (2015). Formation of the Regional Social Partnership Policy for Training Competitive Experts. *Kreativnaya ekonomika = Creative Economy*. Vol. 9, no. 9, pp. 1173-1190. (In Russ., abstract in Eng.)
 7. Zinyukhina, N.A., Nikulina, Yu.N. (2018). Professional Standards as a Tool for Analysis and Control of Quality of Training of Specialists. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii = Intelligence. Innovations. Investments*. No. 7, pp. 29-34. (In Russ., abstract in Eng.)
 8. Andreeva, E.L., Golovina, A.N., Myslyakova, Yu.G. (2018). Universities as Promoter of a New Social and Industrial Development of National Economy. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. Vol. 1-2, pp. 5-22. DOI: 10.1504/wremsd.2018.089080
 9. Shelomentsev, A., Kozlova, O., Antropov, V., Terentyeva, T. (2018). Buildup of Federal Universities' Social Responsibility in the Context of Development of Russia's Regions. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. Vol. 1-2, pp.187-204. DOI: 10.1504/wremsd.2018.089068
 10. Gitelman, L.D., Sandler, D. G., Kozhevnikov V.M. (2016). University Technology Platform of Anticipatory Learning. *Regional economy*. Vol. 12, no. 1, pp. 257-266. DOI: 10.17059/2016-1-20

*The paper was submitted 07.06.19
Accepted for publication 18.06.19*