

**С.М. ЗАХАРОВА, доцент
Казанский национальный исследо-
вательский технологический
университет (Волжский филиал)**

Социальное партнерство и качество образования

В настоящее время наше общество нуждается в профессионалах, полностью реализующих свои возможности и способности. Перед системой образования стоит задача не только подготовки специалистов для сфер общественного и материального производства, но и оказания людям помощи в выборе профессии. Ситуация на рынке труда во многом зависит от того, насколько правильно в профессиональном плане сориентированы сегодняшние школьники, учащаяся молодежь. Одним из приоритетных направлений в решении этой задачи становится социальное партнерство образовательных учреждений и работодателей.

Ключевые слова: непрерывное образование, социальное партнерство, профессиональная ориентация, рынок труда, развитие инфраструктуры.

Развитие современного рынка образовательных услуг на уровне как средней, так и высшей школы сопровождается большими потерями. Во многом это объясняется тем, что в процессе преобразований было разрушено не только то, что требовало коренной ломки, но и те элементы системы образования, которые обеспечивали ее доступность и качество.

Безусловно, государство способствует формированию в стране единого образовательного пространства (в рамках определения целей, задач, введения стандартов), предоставляет системе образования необходимые ресурсы, однако оно вряд ли может охватить и учесть всю сложность задач и условий конкретных сообществ. Это в особенности касается местных отраслевых пропорций в структуре рабочих мест, динамики молодежных групп, безработицы, экологических и исторических обстоятельств, разницы в семейных условиях жизни детей и т.д. Эти различия привели к большому разнообразию «политических отношений». Одним из актуальных подходов к строительству данных отношений становится *социальное партнерство образовательных учреждений и предприятий.*

Социальное партнерство рассматривается как один из ведущих социальных институтов, тесно связанный с основными сфе-

рами социума: экономикой, социальной структурой, культурой и политикой. В странах, где система образования отличается высокой организационной культурой, коалиция общего и профессионального образования и выработка образовательной политики все больше опираются на динамичное и гибкое социальное партнерство [1, с. 35].

В логике развития отношений между системой образования и социальными партнерами складываются новые подходы к выбору профиля обучения, к профессиональному ориентированию учащихся, управлению их карьерным ростом. Взаимодействие учебных заведений и различных социальных субъектов ориентировано на достижение общих интересов: подготовку творчески и профессионально грамотных, мобильных, легко адаптирующихся к условиям конкретного рынка специалистов.

В ходе взаимодействия решаются следующие задачи:

- осуществление совместной взаимовыгодной деятельности с целью развития и совершенствования общего и профессионального образования;
- социальное оздоровление инфраструктуры, в которой это взаимодействие осуществляется;
- создание нормативно-правового

обеспечения социального партнерства как одного из инструментов формирования рынка труда и рынка профессиональных образовательных услуг;

- выстраивание индивидуальной траектории образования, обеспечивающей реализацию интересов и образовательных потребностей обучающегося;
- обеспечение многофункциональности учреждений системы образования, возможности участия студентов в производственном труде;
- повышение социальной защищенности студентов и учащихся, создание структур содействия трудоустройству молодых специалистов.

Для учебных заведений укрепление связей с предприятиями открывает следующие дополнительные возможности:

- упрощение доступа к информации о рынке труда;
- обеспечение учета требований работодателей по содержанию подготовки специалистов;
- упрощение процедуры корректировки старых и разработки новых учебных материалов и программ, отвечающих требованиям работодателей;
- расширение контактов для организации практики учащихся;
- организация стажировки педагогов с целью их ознакомления с новейшими типами оборудования и технологическими процессами;
- обеспечение трудоустройства выпускников;
- реализация новых совместных коммерческих проектов для пополнения внебюджетного фонда образовательного учреждения.

Таковы основные аспекты процесса становления и функционирования социального партнерства в сфере образования. Важно создание достаточно чувствительной системы информации, помогающей регулярно анализировать состояние реальных и потенциальных партнеров, выявление

противоречий, возникающих при взаимодействии между ними, поиск путей и средств укрепления положения образовательных учреждений в конкретном сообществе.

Новая система отношений позволит образовательным учреждениям полнее учитывать требования работодателей, быстрее реагировать на изменения конъюнктуры рынка труда, а в конечном счете – обеспечивать качественную профильную и профессиональную подготовку по специальностям, востребованным на рынке труда [2, с. 34].

Вместе с тем очевидная заинтересованность всех участников системы социального партнерства в скорейшем ее становлении еще не означает, что процесс этот будет идти гладко и без проблем. Этому мешают многие объективные и субъективные причины: разобщенность работодателей не только индустрии, но и учебных учреждений; отсутствие должного контакта между органами управления образованием и органами труда и др. В этой связи успех в формировании системы социального партнерства в профессиональном образовании в значительной степени зависит от самих образовательных учреждений, инициативы, энергии их руководителей, от понимания ими важности партнерства, способности убедить в этом и вовлечь в него своих потенциальных партнеров – как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг, а также от продуманности и последовательности этапов организации этого процесса [3, с. 43–44].

Нобелевский лауреат Теодор Шульц отметил в своем исследовании, что подавляющее большинство работодателей мечтают о работнике, который здоров (имеются в виду три вида здоровья – физическое, психическое и социальное), умен (имеется в виду логическое мышление и развитая интуиция), работает на совесть, то есть демонстрирует «компетентное знание» [4]. Конечно, каждому работодателю тре-

буется что-то свое, специфичное, но если обобщить пожелания большой выборки работодателей, то получится, что востребованы именно эти шесть качеств человека: три вида здоровья, два вида интеллекта и совесть (социальная ответственность, компетентное знание). Это неоспоримые постулаты. Однако если обратить внимание на стратегические задачи современного образования, то они как раз и направлены на развитие именно этих качеств личности. Таким образом, система образования и работодатель хотят одного и того же. Именно это и дает начало конструктивному диалогу этих двух субъектов партнерства. Результатом диалога должны стать программы социального партнерства образовательных учреждений и предприятий, а также программы развития кадрового потенциала с целью привлечения молодых специалистов на предприятие и адаптации их к условиям реального производства.

Работодатели могут и должны сегодня определенным образом влиять на содержание образования, т.е. на учебные программы, по которым будут обучаться будущие специалисты, вносить некоторые изменения и прописывать необходимые компетенции будущих специалистов, разумеется, в пределах образовательного стандарта. Но у конкретных образовательных учреждений могут возникнуть опасения по поводу того, что каждое предприятие начнет требовать учить специалистов только «под себя», то есть напрямую влиять на подготовку кадров для заполнения своих рабочих мест. Поэтому при согласовании и утверждении учебных планов образовательное учреждение и работодатель должны учесть, что есть риск подготовки узких, ориентированных под решение конкретной задачи специалистов. Такой профессионал в случае потери по каким-либо причинам своего рабочего места начнет испытывать ощутимые сложности с дальнейшим трудоустройством. Трудности возникнут как

раз потому, что он овладел ограниченным набором навыков.

Если же руководители общего и профессионального образования и работодатели начнут говорить «на одном языке», они смогут выстроить эффективную структуру взаимоотношений, которая позволит правильно определять профили обучения в системе общего образования и направления подготовки высококвалифицированных специалистов в профессиональной школе.

Безусловно, администрация регионов также заинтересована в развитии такой системы сотрудничества, потому что именно таким образом будут решаться сразу две проблемы малых городов: обеспечение на перспективу предприятий молодыми специалистами, готовыми к инновациям (поскольку их возраст и образование это позволяют), и развитие инфраструктуры города (это добросовестные налогоплательщики, способные решать демографические проблемы города и т.п.).

Может ли наука содействовать становлению социального партнерства в образовании и каковы основные ориентиры анализа?

Еще совсем недавно с позиции ультра-реформаторского подхода предполагалось, что в сфере образования удастся быстро выстроить новую систему партнерства взамен старой практики шефских отношений. Со второй половины 1990-х гг. в некоторых регионах страны стали создаваться консультативные и координационные советы, однако ситуацию к лучшему они не изменили. Была выдвинута идея профильного обучения в системе среднего образования, но до сих пор не отработан сам механизм регулирования профилей в соответствии с социальным заказом (собственно, и сам социальный заказ не имеет четких детерминант). В системе профобразования и сегодня в целом продолжают перекосы: дефицит в подготовке рабочих и гиперпрофилированные объемы контингентов специалистов с высшим образованием [5, с. 64].

Для частичного решения этих проблем актуальными предложениями в рамках реализации социального партнерства образовательных учреждений и предприятий выступают следующие:

- ◆ организация учебно-производственных комбинатов, где ученики общеобразовательной школы будут не только знакомиться со структурой и особенностями производства, но и получать первичные профессиональные умения и трудовые навыки; таким образом, у работодателя появится возможность отследить потенциал учеников и предлагать им уровень будущего профессионального обучения с определенной гарантией трудоустройства на этом предприятии и с определенной гарантией перспективности карьерного роста;
- ◆ практическое обучение студентов на реальных рабочих местах в организациях и на предприятиях различных форм собственности; заключение договоров с работодателями по организации профессиональной практики;
- ◆ изучение рынка труда через анкетирование и интервьюирование работодателей по итогам прохождения производственной практики;
- ◆ участие представителей работодателей в учебном процессе, в аттестации выпускников;
- ◆ сотрудничество в определении актуальных тем для конкурсов научно-исследовательских работ, курсовых и дипломных проектов;
- ◆ взаимодействие со службами заня-

тости по переподготовке и повышению квалификации незанятого населения;

- ◆ создание системы трудоустройства выпускников;
- ◆ привлечение работодателей к участию в образовательном процессе, разработке учебно-планирующей документации в соответствии с их требованиями и с учетом регионального компонента.

Таким образом, свое стабильное будущее система общего образования, система профессионального образования и работодатель могут построить только вместе, разговаривая на «одном языке», двигаясь в одном направлении и намечая общую цель.

Литература

1. Деревягина Т.Г. Понятие «социальное партнерство»: содержательный аспект // Высшее образование сегодня. 2004. №9. С. 34–37.
2. Исаев Р.И. Эффективные партнерские отношения // Профессиональное образование. 2006. № 5. С. 34–35.
3. Чапаев Н.К., Вайнштейн М.А. Интеграция образования и производства: методология, теория, опыт. М.: ИП АПО, 2009. 60 с.
4. Schultz T. Investment in Human Capital. The Role of Education and of Research. New York. 1971.
4. Фадеев С.А. Социальное партнерство колледжа с работодателями как условие повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов // Среднее профессиональное образование. 2009. № 5. С. 62–65.

ZAKHAROVA S.M. SOCIAL PARTNERSHIP AND THE EDUCATION QUALITY

Our society nowadays requires creative professional people, which can fully realize their opportunities and abilities. Situation on the labor market depends to a great extent on the development of social partnership between educational institutions and social subjects, in particular employers. Social partnership brings a lot of benefits both for educational institutions and graduates and for business organizations and enterprises. In a long run it ensures a high quality of specialists training.

Key words: NonStop education, social partnership, vocational orientation, labor market, development of infrastructure.





Продолжается издание 37-томной книжной серии «Философия России первой половины XX века»



Проект осуществляется под эгидой Института философии РАН и Некоммерческого научного фонда «Институт развития им. Г.П. Щедровицкого» при участии издательства «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН) и финансовом содействии Фонда Олега Дерипаски «Вольное Дело».

Цель настоящего издания – представить русскую философию первой половины XX века в многообразии современных исследовательских контекстов и подходов. С начала 1990-х годов в обращении к русской философии можно выделить два периода. Первым был период публикации произведений, прежде недоступных отечественному читателю. Инициатором проекта выступил журнал «Вопросы философии», создавший серию «Из истории отечественной философской мысли». В это время труды философов воспроизводились без особых комментариев и аналитической работы. Комментаторская работа развернулась с конца 1990-х годов. Стали готовиться и выходить в свет основательно комментированные издания отдельных философов, появились монографии, статьи и архивные исследования, посвященные идеям и направлениям русской философии.

Сегодня, после издания первой части серии «Философия России второй половины XX века», в которой современные авторы актуализируют интеллектуальный опыт философии в СССР, перед исследователями возникла необходимость осмыслить уже имеющийся опыт обращения к самому сложному, «разорванному» времени в истории отечественной философской мысли – первой половине XX столетия. О движении русской философии говорят как о «прерванном полете», и прерван он был именно в этот период. Распалось единое пространство мысли и общения русских философов. Издание серии «Философия России первой половины XX века» предполагает выявление связующих нитей отечественной философии.

Обстоятельные исследования отдельных направлений и идей философов, творивших в этот период, а также интеллектуальных и экзистенциальных контекстов уже достаточно давно и интенсивно ведутся отечественными учеными. Задача данного издания – представить в рамках серии сложившиеся сегодня исследовательские направления, продолжающие и актуализирующие традиции русской интеллектуальной культуры, и тем самым способствовать формированию целостного культурно-исторического образа русской философии как полифонического феномена в многообразии современных философских проблем и исследовательских контекстов.

