

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ БАКАЛАВРИАТА

РУБИН Юрий Борисович – д-р экон. наук, чл.-корр. РАО, профессор, ректор, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», президент Национальной ассоциации обучения предпринимательству. E-mail: yrubin@mfpa.ru



Аннотация. В статье приводится обоснование области профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по предпринимательству, объектов профессиональной деятельности выпускников, успешно освоивших программу бакалавриата, видов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по предпринимательству, профессиональных задач, к решению которых эти выпускники были бы готовы. Рассматриваются система и структура компетенций, которые необходимо сформировать у студентов в процессе обучения для успешного занятия предпринимательством на профессиональной основе. Дается обоснование модели обучения предпринимательству в бакалавриате.

Ключевые слова: область профессиональной деятельности, программа бакалавриата по предпринимательству, профессиональные задачи предпринимателя, типы компетенций предпринимателя, предпринимательские способности, профессионально значимые личностные качества предпринимателя, предпринимательский менеджмент, модель обучения предпринимательству в бакалавриате

Для цитирования: Рубин Ю.Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России. 2016. № 1 (197). С. 7–21.

Самостоятельное ведение собственного бизнеса – одно из ключевых завоеваний современной цивилизации. В нем реализуются возможности свободной личности, инновационный дух людей, их заряженность на достижение позитивных результатов и на обеспечение собственной конку-

рентоспособности. Быть хозяином собственного дела – ни с чем не сравнимое наслаждение и одновременно величайшее обязательство перед окружением. Предпринимательство является источником не только благосостояния и финансовой устойчивости государств, но и исключи-

тельной профессиональной мобилизации миллионов людей во всем мире.

В 2014–2015 гг. Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП) завершила разработку проектов базовых нормативно-методических материалов, которые могут быть положены в основу образовательных стандартов и/или программ бакалавриата по предпринимательству для российских образовательных организаций. Часть материалов была сформирована в процессе выполнения комплексных научных исследований на темы «Исследование профессиональных компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству» (2014) и «Разработка стандарта по обучению предпринимательству в части формирования знаний, умений и навыков по социальному предпринимательству» (2014–2015). Предлагаемые идеи обсуждались на круглых столах «Содержание и условия формирования профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству» (2014), «Формирование системы предпринимательского образования в г. Москве» (2014), «Стандарты и методики обучения социальному предпринимательству» (2015), на семинаре Центра предпринимательства «Предпринимательские программы в современном образовательном учреждении», на международных конференциях в Москве «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству» (ноябрь 2014), «Компетентностный подход в обучении предпринимательству в организациях высшего и среднего профессионального образования» (ноябрь 2015), на ежегодных конференциях USASBE в Форт-Уэрте (январь 2014) и Сан-Диего (состоится в январе 2016), 59-й и 60-й ежегодных конференциях ICSB (International Council for Small Business) в Дублине (2014) и в Дубае (2015).

Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по предпринимательству

Для очерчивания границ предмета изучения на образовательном пространстве бакалавриата по предпринимательству следует прежде всего охарактеризовать область профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по предпринимательству.

Область профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по предпринимательству могла бы включать:

- создание, ведение, развитие, прекращение предпринимательской деятельности на российском национальном, локальном, местном и международном рынках товаров, работ, услуг;
- обеспечение производства и реализации новых ценностей для удовлетворения потребностей общества и граждан;
- создание, использование и развитие рабочих мест для вовлечения людей в профессиональную трудовую деятельность;
- обеспечение доходных частей федерального, местного и иных бюджетов, а также социальных фондов за счет уплаты налогов и иных обязательных платежей;
- исследовательскую и педагогическую деятельность в сфере предпринимательства в научных и образовательных организациях (для выпускников программы академического бакалавриата).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, успешно освоивших программу бакалавриата, могли бы стать:

- предпринимательское дело и составляющие его бизнес-проекты, создаваемые и осуществляемые предпринимателями;
- материальные, нематериальные, трудовые и иные ресурсы, обеспечивающие осуществление предпринимательской деятельности, включая личный трудовой ресурс предпринимателей;

□ предприятия, организации, товарищества, общества, индивидуальные предпринимательства и иные организационные формы бизнес-единиц в предпринимательстве;

□ бизнес-процессы и бизнес-коммуникации в сферах создания, ведения, развития и прекращения предпринимательской деятельности;

□ предпринимательские риски;

□ технические, технологические и организационно-управленческие инновации, применяемые предпринимателем;

□ результаты предпринимательской деятельности (произведенные и реализованные новые ценности); рабочие места; внедренные инновации; доходы общества; личные доходы предпринимателей, полученные ими в результате предпринимательской деятельности;

□ уровень конкурентоспособности и конкурентной устойчивости предпринимательского дела.

В свою очередь, *видами профессиональной деятельности*, к которым должны быть готовы выпускники, освоившие программу бакалавриата по предпринимательству, являются: учредительская деятельность, деятельность по созданию нового бизнеса, ведению бизнеса, его развитию и прекращению участия в нем, проектная деятельность, инновационная деятельность, коммуникативная деятельность, конкурентная деятельность, а также – для выпускников программы академического бакалавриата – исследовательская и педагогическая деятельность в области предпринимательства.

При разработке и реализации программы бакалавриата образовательная организация может ориентироваться на конкретное направление (направления) предпринимательской деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из отраслевой направленности учебного заведения, его научно-исследовательских и материально-технических ресурсов.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые вузы могли бы ориентировать программу бакалавриата по предпринимательству, выпускников можно готовить к решению:

- *учредительских задач* (инициирование и формирование структуры владения бизнесом, поиск и нахождение потенциальных партнеров по бизнесу, разработка и утверждение учредительных документов фирмы как бизнес-единицы, регистрация бизнеса, создание команды бизнеса, формирование системы управления новым бизнесом, вхождение в состав учредителей путем покупки акций – доли в бизнесе, получения доли по наследству, в дар или иным законным способом);

- *задач по созданию нового бизнеса* (формулирование целей и задач нового бизнеса – бизнес-проекта, разработка бизнес-модели и бизнес-плана нового бизнеса, обустройство и раскрутка нового бизнеса, его ресурсное обеспечение и создание рабочих мест, проведение стартапа, разработка и выведение на рынок продукта/услуги);

- *задач по ведению бизнеса* (обеспечение деятельности бизнес-единицы на стратегическом уровне; ресурсное обеспечение функционирования и развития бизнеса, поддержание рабочих мест, бесперебойное ведение и развитие совокупности внутрифирменных и межфирменных бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, выполнение социальных и иных договорных обязательств перед нанятыми работниками, в т. ч. обеспечение получения ими доходов, выполнение обязательств перед партнерами, поставщиками, потребителями и другими контрагентами, выполнение налоговых и иных обязательств перед государством и обществом, поддержание собственной занятости и обеспечение предпринимательского селф-менеджмента, аккумулярование и распределение доходов от предпринимательской деятельности, оценка бизнеса, поддержка формирования и продвижения имиджа бизнес-единицы);

- *задач по развитию бизнеса* (управление ростом бизнеса, диверсификация бизнеса, внесение организационных изменений в бизнес-единицу, обновление «команды бизнеса» / «команд проектов», реинжиниринг бизнес-процессов, ребрендинг и внесение кардинальных изменений в имидж бизнес-единицы, технологическая реконструкция бизнеса, управление процессом внесения изменений в бизнес);

- *задач по прекращению участия в предпринимательской деятельности и выходу из собственного бизнеса* (прямая продажа бизнеса, продажа бизнеса посредством публичного размещения акций, безвозмездная передача бизнеса новым владельцам, ликвидация бизнес-единицы, участие в процедуре банкротства бизнес-единицы);

- *задач по разработке проектов и управлению их исполнением* (создание новых бизнес-проектов, формирование, поддержание и развитие команд проектов, обеспечение результативности бизнес-проектов, антрепренерство и продюсирование бизнес-проектов, инвестирование в бизнес-проекты, прогнозирование рисков, связанных с выполнением бизнес-проектов, моделирование и применение действий по избеганию / страхованию этих рисков);

- *задач в области разработки и внедрения инноваций* (генерация бизнес-идей и их воплощение, создание и внедрение технических инноваций в производство товаров, оказание услуг и выполнение работ с новыми или улучшенными свойствами, создание и внедрение технологических инноваций, создание и внедрение организационно-управленческих инноваций, связанных с процессами оптимизации организации производства, транспорта, сбыта и снабжения, создание и внедрение информационных инноваций, создание и внедрение социальных инноваций, которые направлены на улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры и др.);

- *задач в области коммуникаций* (организация внутрифирменных бизнес-комму-

никаций с партнерами по общему бизнесу и нанятыми работниками, организация межфирменных бизнес-коммуникаций с потребителями, поставщиками, партнерами по совместной деятельности, органами власти и управления, общественностью и СМИ, обеспечение межличностных коммуникаций в соответствии с законными интересами собственного бизнеса, укрепление бизнес-коммуникаций и преодоление негативных явлений, конфликтов в бизнес-коммуникациях);

- *задач по участию в конкуренции* (ведение конкурентных действий на растущих, зрелых, стагнирующих, сокращающихся рынках, обеспечение конкурентоспособности и конкурентной устойчивости собственного бизнеса, приобретение, поддержание, укрепление конкурентных преимуществ и преодоление конкурентных недостатков, участие в конкуренции на стратегическом, операционном и ситуационном уровнях взаимодействия с соперниками, конкурентное позиционирование собственного бизнеса и его результатов);

- *задач по обеспечению безопасности своего бизнеса* (противодействие вмешательству в бизнес извне со стороны окружения, обеспечение защиты от недобросовестной конкуренции, от злоупотребления доминирующим положением на рынке и криминальных действий для смягчения производственных, коммерческих, финансовых, информационных, кадровых и других рисков, обеспечение встречного воздействия на окружение (сбор открытой и конфиденциальной информации, создание угроз, привлечение персонала конкурентов к сотрудничеству и др.), организационное обеспечение безопасности бизнеса);

- *задач по обеспечению маркетинга результатов и ресурсов своего бизнеса* (утверждение и обеспечение реализации комплекса маркетинга в бизнес-единице, определение и утверждение тематики маркетинговых исследований в бизнес-единице, составление отчетов об их проведении);

- *задач по обеспечению правовой дисциплины своего бизнеса* (следование закону при организации любых бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций во всех жизненных фазах своего бизнеса, соблюдение принципов добросовестной конкуренции и добросовестного поведения на рынке, создание и поддержание внутрифирменных регламентов, обуславливающих правовую дисциплину сотрудников, обеспечение контроля выполнения этих регламентов и мотивирование персонала на их неукоснительное соблюдение).

Для выпускников программ академического бакалавриата по предпринимательству должно быть также предусмотрено обеспечение готовности к выполнению:

- *задач в области исследования предпринимательства*, прежде всего – проведения научных исследований в области предпринимательства, анализа и обработки научной информации о развитии предпринимательства в России и за рубежом;
- *задач в области обучения предпринимательству*, а именно: преподавание дисциплин по предпринимательству в образовательных организациях различных уровней, разработка контрольно-измерительных материалов по предпринимательским дисциплинам, проведение различных форм контроля, подготовка учебно-методических материалов для обучающихся в образовательных организациях, просветительская деятельность по вопросам предпринимательства.

Система компетенций как основной результат обучения предпринимательству

Тема предпринимательских компетенций уже не одно десятилетие является предметом острых дискуссий. Широко распространено, например, мнение, согласно которому предпринимательские компетенции представляют собой соединение основных характеристик предпринимателя, позволяющих ему достичь устойчивого успеха, а именно: жизненной позиции (миро-

ощущения), личных ценностных ориентиров, убеждений, знаний (в том числе социальных, управленческих, технических), навыков, способностей, опыта, умственных и поведенческих наклонностей [1]. В ряде публикаций в качестве наиболее важных содержательных моментов, которые должны присутствовать в предпринимательском образовании, называют вопросы, связанные с ведением бизнеса, такие как организация продаж, финансовый рост, управление денежными потоками, наем и обучение работников. Однако указывается, что предпринимательское образование должно быть гораздо шире [2]. В качестве основных предпринимательских компетенций называют также стремление к достижениям, автономию, желание влиять на других людей и контролировать их поведение, самоэффективность, высокую выносливость [3].

Международный консорциум предпринимательского образования выделяет следующие предпринимательские компетенции:

- умение распознавать и анализировать рыночные возможности;
- умение коммуницировать с покупателями, клиентами, поставщиками, конкурентами, провайдерами услуг и другими представителями бизнес-окружения; умение обсуждать и убеждать;
- умение устанавливать связи с другими предпринимателями и представителями окружения для совместного обучения, сотрудничества и другой совместной деятельности, направленной на достижение общих целей;
- умение жить в мире предпринимательства и справляться с трудностями, то есть быть способным принимать условия ежедневного риска и даже получать от этого удовольствие;
- компетенции, связанные с развитием предпринимательских и обучающихся организаций, управлением процессами бизнес-развития, выстраивания социальных

сетей и гибкой стратегической направленности [4].

В документах, составленных структурами Европейского Союза, выделяют такую компетенцию, как «чувство инициативы и предпринимательство». Под данной компетенцией понимается умение человека превращать идею в действие; она включает в себя креативность, инновационность, умение рисковать и принимать на себя ответственность за риск, а также умение планировать и управлять проектами для достижения целей [5]. В докладе Европейской Комиссии в качестве ключевой предпринимательской компетенции называется сочетание предпринимательской оценки, предпринимательских умений и знаний о предпринимательстве. При этом предпринимательская оценка включает чувство инициативы, предрасположенность к риску, потребность в достижениях, структурное поведение. Предпринимательские умения представляют собой креативность, способность анализировать, мотивацию, навык установления деловых контактов, адаптивность. Знания о предпринимательстве рассматриваются как знания о роли предпринимателей и знания о предпринимательстве как ведении бизнеса [6]. Существует мнение, что предпринимательские компетенции – это исключительно компетенции, связанные с началом деятельности предприятия (стартап-компетенции) [7]. М. Моррис, один из «гуру» обучения предпринимательству в США, выделяет следующие предпринимательские умения, которым следует научить студентов: умение распознавать перспективу, оценка перспективы, творческое решение проблем, привлечение ресурсов, партизанские навыки, смягчение риска и управление им, планирование, когда ничего нет, инновации с точки зрения ценности: продукты, услуги, процессы, создание соцсетей и управление ими, адаптация при сохранении концентрации, внедрение нового [8].

В российском исследовании, проведен-

ном по методологии Global Entrepreneurship Monitor (GEM), предпринимательские компетенции рассматриваются как совокупность знаний, опыта и навыков [9]. При этом не уточняется, какие именно знания, навыки и опыт составляют набор предпринимательских компетенций. Г.В. Широкова считает, что в задачи курса «Предпринимательство» входит:

- осознание студентами предпринимательского потенциала внутри себя и в других в их среде;
- понимание роли предпринимательства в обществе, на уровне организации, в личной жизни;
- понимание фундаментальной важности предпринимательского успеха;
- понимание природы предпринимательства и способов управления им как процессом;
- определение многих способов и сфер, в которых проявляется предпринимательство, в том числе, стартап контекстов, корпоративных контекстов, контекстов общественного сектора и др.;
- формирование у студентов умения оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
- оценивание характера инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия [10].

С учетом того, что в теории профессионального образования под основными результатами обучения понимаются именно приобретенные в процессе освоения образовательной программы компетенции, структура приобретаемых выпускниками компетенций должна в целом соответствовать структуре интегральных профессиональных предпринимательских функций. Уровень профессиональной квалификации выпускников определяется прежде всего тем, что они знают, понимают и умеют, занимаясь управлением собственным бизнесом.

**Состав компетенций выпускников
по программе обучения
предпринимательству для бакалавриата**

Мы пользуемся понятием «компетенция», который применяется в современной нормативно-методической литературе, хотя более корректным в рассматриваемом смысловом контексте является термин «компетентность». Компетенции – это объем полномочий, которыми наделен работник. Профессиональная (профессионально значимая) предпринимательская компетентность — это совокупность профессиональных знаний, профессиональных пониманий, а также профессиональных умений/навыков людей в сфере предпринимательской деятельности.

Степень профессиональной компетентности предпринимателя определяет уровень его профессиональной квалификации. Когда о человеке говорят: «Он компетентен», – это означает, что он нечто знает или понимает, или умеет что-либо делать. Лучше всего, когда он знает, понимает и умеет одновременно. Для успешного занятия любой профессиональной деятельностью такое сочетание обязательно. Выпускник может достичь успеха в предпринимательской деятельности только тогда, когда он знает, как устроен современный добросовестный бизнес, понимает логику профессиональных действий и профессиональных отношений, которые возникают в процессе ведения дел, умеет выполнять эти действия и владеет необходимым инструментарием для их выполнения. Квалифицированный предприниматель не может и не должен попадать в положение, когда он знает, «как делать бизнес», но не может добиться результатов, потому что не умеет или не понимает, «как этот бизнес делают другие».

В процессе идентификации итоговых компетенций бакалавров предпринимательства как основных результатов обучения в бакалавриате следует прежде всего выявить, какие компетенции могут быть определены как профессиональные. В со-

ответствии с принятой в России классификацией выпускники должны обладать общекультурными, общепрофессиональными, профессиональными компетенциями, а также иными компетенциями, определяемыми образовательными организациями. Блок профессиональных компетенций должны составить при этом предпринимательские компетенции. Они могут также рассматриваться как входящие в число важных компетенций и других выпускников вузов независимо от профиля их обучения.

Итоговые профессиональные компетенции выпускников бакалавриата по предпринимательству целесообразно распределить по блокам (*пучкам*), соответствующим видам профессиональной деятельности, к которым они должны быть готовы. Таковыми являются следующие:

1. *Компетенции в области учреждения нового бизнеса*, в том числе знание предпринимательского права, умение находить и выбирать партнеров в общем бизнесе, понимание собственных и чужих мотивов в процессе создания новой компании, умение договариваться с инвесторами, умение выбирать подходящую организационно-правовую форму предпринимательства в соответствии с действующим законодательством, знание структуры учредительных документов компании, умение совершать необходимые действия в учредительской сфере.

2. *Компетенции в области создания нового бизнеса*, в том числе умение разрабатывать, выбирать и тестировать бизнес-идеи, а также исследовать рынок на предмет их проверки, владение методами разработки стратегий и постановки операционных задач нового бизнеса (нового бизнес-проекта), умение формулировать миссию создаваемой бизнес-единицы в новом бизнесе (бизнес-проекте), умение формировать основные компетенции бизнес-единицы, умение составлять, выбирать бизнес-модели, в т.ч. формировать структуру блоков и шаблонов, умение разрабатывать, составлять и утверждать бизнес-план, понимание воз-

возможностей инфраструктуры стартапов, знание технологий проведения стартапов и умение проходить их объективные стадии, умение обустривать и раскручивать бизнес.

3. *Компетенции в области ведения собственного бизнеса*, в том числе умение формировать стратегии ведения бизнеса и обеспечивать их выполнение, умение удерживать командные высоты в управлении собственным бизнесом и делегировать управленческие полномочия, умение формировать организационную структуру бизнеса, знание системы бизнес-процессов, умение обеспечивать их осуществление, умение формировать и поддерживать внутрифирменную организационную культуру, положительный психологический климат в компании, умение строить положительный, запоминающийся бренд новой ценности и бизнес-единицы, умение планировать собственный трудовой ресурс, в т.ч. осуществлять подготовку и переподготовку, владение навыками самомотивации и самоконтроля, использования чужого профессионального опыта для реализации предпринимательской деятельности, навыки планирования и распределения доходов от предпринимательской деятельности, а также осуществления контроля над их формированием.

4. *Компетенции в области развития собственного бизнеса*, в том числе умение обеспечивать рост результатов бизнеса, умение осуществлять диверсификацию бизнеса, его реорганизацию, реструктуризацию, технологическую реконструкцию, реинжиниринг бизнес-процессов, ребрендинг, владение методами оптимизации управления бизнесом за счет изыскания внутренних резервов, владение методами освоения новых моделей товаров и новых товаров для рынка, владение методами последовательного внедрения и реализации изменений, а также преодоления сопротивления внедряемым изменениям.

5. *Компетенции в области прекращения участия в бизнесе*, в том числе умение осуществлять прямую продажу бизнеса различ-

ным участникам рынка, умение реализовывать первичное публичное размещение акций бизнес-единицы путем открытой подписки на них, публичной продажи основного выпуска, обеспечивать коммуникации с инвестиционными посредниками и консультантами, готовить проспект эмиссии акций и информационных документов для будущих покупателей, владение методами маркетинга публичного размещения акций, владение технологиями передачи бизнеса по наследству, в порядке дарения, раздела имущества, с уплатой отступного и иными технологиями, владение методами подготовки и проведения мероприятий по реализации процедуры банкротства, владение методами ликвидации бизнес-единицы.

6. *Компетенции в области проектной деятельности*, в том числе умение формировать и обновлять специализированные «команды проекта», владение анализом и методами прогнозирования эффекта комбинаторных выгод, умение обеспечивать качественную деятельность «команды проекта».

7. *Компетенции в области инновационной деятельности*, в том числе умение выявлять потребность в инновациях (продуктовых, управленческих, технологических, организационных) и оценивать их полезность для потребителей; умение организовать разработку и внедрение инновационных решений, владение методами анализа и оценки принимаемых на себя рисков нового бизнеса (бизнес-проекта), умение нести издержки и осуществлять инвестиции в предпринимательскую деятельность в связи с внедрением инноваций.

8. *Компетенции в области коммуникативной деятельности*, в том числе умение осуществлять и поддерживать бизнес-коммуникации с партнерами, потребителями, поставщиками, работниками, конкурентами, государственными органами и их сотрудниками, СМИ, общественными организациями, умение использовать внутрифирменные бизнес-коммуникации для консолидации коллектива вокруг корпоративных ценнос-

тей и построения внутреннего имиджа компании, навыки построения внешнего имиджа посредством PR- и GR-коммуникаций.

9. *Компетенции в области конкурентной деятельности*, в том числе навыки выполнения различных типов, видов, методов конкурентных действий, владение методами обеспечения мер по приобретению и поддержанию конкурентных преимуществ, искоренению конкурентных недостатков бизнес-единицы, обеспечение ее конкурентоспособности и конкурентной устойчивости, владение методами конкурентного позиционирования бизнес-единицы, умение применять стратегии, тактические модели конкурентных действий, совершать ситуационное конкурентное маневрирование на рынке.

10. *Компетенции в области обеспечения безопасности своего бизнеса*, в том числе умение противодействовать вмешательству в бизнес извне со стороны конкурентов, недобросовестных партнеров, поставщиков, органов власти и управления, субъектов криминального бизнеса, владение методами противостояния недобросовестной конкуренции и злоупотреблению доминирующим положением на рынке, умение воздействовать на окружение: сбор конфиденциальной информации, привлечение работников конкурирующих бизнес-единиц к сотрудничеству, владение приемами конкурентной разведки, владение приемами защиты личности предпринимателя, знание приемов противодействия коррупционным действиям со стороны органов власти, навыки организационного обеспечения безопасности собственного бизнеса (создание собственной службы безопасности, обеспечение взаимодействия с правоохранительными органами, юридическими и иными специализированными организациями).

11. *Компетенции в области обеспечения маркетинга результатов и ресурсов своего бизнеса*, в том числе знание и понимание комплекса маркетинга бизнес-единицы, умение обеспечивать его реализацию, знание направлений и технологий проведения

маркетинговых исследований в бизнес-единице, владение методами их качественного и своевременного проведения, навыки оценки их результатов.

12. *Компетенции в области обеспечения правовой дисциплины своего бизнеса*, в том числе знание и понимание норм современного российского и международного законодательства и навыки следования им в процессе занятия предпринимательством и участия в конкуренции, умение создавать и поддерживать внутрифирменные регламенты, контролировать их соблюдение персоналом, мотивировать персонал к их неукоснительному соблюдению, умение применять судебные и арбитражные процедуры.

Выпускникам программы академического бакалавриата по предпринимательству необходимо также обладать компетенциями в области исследовательской и педагогической деятельности в области предпринимательства.

Образовательная программа бакалавриата по предпринимательству должна предусматривать формирование у будущих предпринимателей не только профессиональных предпринимательских компетенций, но и общепрофессиональных компетенций в сферах права, экономики, финансов, внутрифирменного менеджмента, продаж, профессиональной аналитики, хранения, производства, переработки, накопления и передачи информации, применения современных ИКТ, межличностных коммуникаций, а также гибких общепрофессиональных компетенций (soft skills): навыков проектной деятельности, работы в команде, профессионального лидерства, управления временем, развития находчивости и креативности, нахождения подхода к людям и их убеждения, проявления инициативы, позитивного восприятия достижений науки и конструктивной критики, преодоления стрессов, следования логике событий и владения логикой поведения, проведения презентаций и др.

Кроме того, выпускникам по программе бакалавриата по предпринимательству требуются общекультурные компетенции в сферах несения социальной ответственности, что подразумевает осознание своей роли в развитии страны, ценностей толерантного поведения, патриотизма и интернационализма, позитивного восприятия общемировых ценностей культуры, понимание движущих сил и закономерностей социально-экономического процесса, знание истории своей страны и мировых цивилизаций, признание значимости логического мышления, деятельного лидерства, общественной морали, самозащиты и защиты окружающих в случае катастроф.

И наконец, у студента, осваивающего программу бакалавриата по предпринимательству, надо сформировать отраслевые компетенции, включающие знание особенностей местных, региональных и/или зарубежных рынков, умения действовать на них в соответствии с их национальными, профессиональными и иными особенностями, обычаями и традициями делового оборота.

Как мы видим, перечень компетенций, необходимых людям для занятия предпринимательством на конкурентоспособном уровне, оказывается существенно большим, чем это предусмотрено ФГОС по направлению «Менеджмент».

Предпринимательские способности, личностные качества и склонности, профессионально значимые для занятия предпринимательством

В процессе обучения студентов-бакалавров важно, наряду с формированием компетенций, необходимых им для успешной профессиональной деятельности в предпринимательстве, выявление и развитие способностей к занятию предпринимательством, а также выявление и имплементация профессионально значимых для заня-

тия предпринимательством личностных качеств и склонностей.

Важным подспорьем для успешного занятия предпринимательством являются разные способности людей, в том числе организационные: способности к самостоятельной организации и к ведению собственного или совместного дела; лидерские: умение увлечь за собой, вовлечь в свои замыслы, привлечь к труду в своем деле; коммуникативные: способность к сотрудничеству и конкуренции в среде бизнеса; управленческие (административные): способности к стратегическому, тактическому, ситуационному планированию целей и ресурсов своего бизнеса, его стимулированию, организации и контролю; креативные (творческие) и инновационные (новаторские): готовность к обучению и самообучению, способности к предвидению последствий собственной деятельности и поведения окружения, навыки селф-менеджмента. Перечисленные способности правомерно определить как профессионально значимые.

Профессиональной значимостью для занятия предпринимательской деятельностью обладают также многие личные качества и склонности людей¹. Конечно, люди могут заниматься предпринимательством, обладая или не обладая профессионально значимыми качествами и склонностями. Но добиваться положительных результатов в бизнесе и превосходить конкурентов они могут, лишь обладая эффективной комбинацией качеств и склонностей, профессионально значимых для участия в предпринимательстве.

Профессиональный контекст необходим для выяснения и объяснения того, что эффективно или неэффективно в комбинации личностных качеств и склонностей предпринимателей, что подходит, а что не подходит для обеспечения успешной прак-

¹ Понятие профессионально значимых (профессионально важных) качеств людей было всесторонне обосновано в ряде работ В.Д. Шадрикова [11].

тической деятельности владельцев бизнеса. Например, честность, человеколюбие, миролюбие, энергичность, мужество, волю, ум, злопамятность, лицемерие, склонность к соперничеству или к лидерству, иные качества и склонности надо постараться оценить, чтобы выяснить, в какой степени их наличие способствует успешному ведению дел. Очевидно, скажем, что такие личностные качества, как широта взглядов, воля, ум, память, логика мышления, восприимчивость, решительность, прагматизм, необходимы владельцам бизнеса в той же мере, что и другим людям. Поэтому умными, волевыми, восприимчивыми, бдительными или прагматичными могут быть в равной степени и предприниматели, и те, кому неинтересно заниматься предпринимательством. Профессиональные предпочтения не обусловлены также наличием у людей определенных этических качеств. Каждый человек может быть также обаятельным и привлекательным, а профессиональный работник – еще и трудолюбивым. Не являются исключением и предприниматели.

Другая группа личностных качеств необходима, прежде всего, предпринимателям, которые самостоятельно, под свою ответственность и на свой риск, управляют собственным делом. Их наличие не всегда требуется работникам по найму. Такие качества, как мужество, стойкость, агрессивность, расчетливость, оптимистичность, хладнокровие, лидерские качества, административный или инновационный драйв, ментальная системность и гибкость, интуиция (чутье), фантазия, внутренняя упорядоченность, проектное мышление, явно полезны для ведения бизнеса и необходимы владельцам собственного дела больше, чем многим категориям работников по найму. Их наличие в арсенале предпринимателей позволяет им повышать эффективность управления собственным бизнесом и способствует его успешному ведению.

Обратим внимание на такое важное личностное качество людей, как предпри-

имчивость. Предприимчивость – это присущее многим людям свойство самостоятельно предпринимать какие-либо действия, результатом которых становится опережение конкурентов и на этой основе – достижение успеха. Предприимчивость выступает как свойство человека к обнаружению и использованию наилучших путей самостоятельного, на свой риск и под свою ответственность, совершения действий ради достижения положительных результатов в обстановке конкуренции, в условиях, когда среда не обязательно является дружественной, прозрачной и безрисковой [12].

Предприимчивые люди проницательны (они замечают, предвидят, угадывают то, чего не видят другие, либо делают это быстрее своего окружения). Они критически относятся к собственным и чужим ошибкам и нацелены на их преодоление. Они находчивы в поиске новых решений, в стремлении сделать то, что пока не пришло в голову никому другому, и не выпустить удачу из рук. Они коммуникабельны, инициативны, маневренны и гибки в совершении тех или иных действий. Такие люди стремятся адаптировать любую получаемую извне информацию к решению собственных задач. Они постоянно нацелены на отстаивание собственных интересов и подчинение им своего окружения. Они конкурентны – стремятся работать на постоянное опережение конкурентов и наращивание конкурентных преимуществ. Они стремятся к успеху, обнаруживая волю к победе – их интересует прежде всего выигрыш в ситуациях, а не простое участие в них.

Успешному ведению дел способствует также наличие в арсенале предпринимателей профессионально значимых склонностей к занятию предпринимательством (предпринимательских наклонностей). Соответствие направлений профессиональной деятельности склонностям людей всегда способствует душевному комфорту людей,

обретению ими согласия с собой в профессиональном труде. Наличие у людей предпринимательских наклонностей позволяет им получать удовольствие или хотя бы эмоциональное удовлетворение от занятия предпринимательством. Человек, не склонный к тому, чтобы быть владельцем бизнеса, вряд ли обретет душевный комфорт или получит удовлетворение от каждодневных занятий предпринимательством. Напротив, наличие у людей предпринимательских наклонностей позволяет им сочетать в занятии бизнесом приятное с профессионально значимым.

Знание собственных способностей, склонностей и личностных качеств, а также умение их прилагать к совершаемым действиям – это важная составная часть предпринимательского селф-менеджмента. Умение управлять собой является одной из значимых компетенций любого предпринимателя; выявлению этих особенностей у студента, помощь ему в развитии предпринимательских способностей и в имплементации профессионально значимых качеств и склонностей для успешного исполнения профессиональных функций способствует

квалифицированно составленная образовательная программа по предпринимательству.

Таким образом, модель обучения предпринимательству в бакалавриате может быть представлена следующим образом (рис. 1).

Иногда в российских и зарубежных публикациях предпринимательские компетенции отождествляются со способностями и даже с личностными качествами людей. В этой связи обучение предпринимательству видится лишь в развитии способностей и выявлении качеств, которыми человек наделен от рождения. Такое понимание вполне корреспондирует с убеждением некоторых авторов в том, что предпринимательству научить невозможно – возможно лишь воспитать предпринимательский дух и предпринимательский образ мышления. Подтверждения этому обычно усматривают в биографиях Ричарда Брэнсона, Дональда Трампа или Билла Гейтса, которые, не получив предпринимательского образования, многого добились. Б. Гейтс вовсе не закончил вуз, зато создал Microsoft. Обладая уникальными способ-



Рис. 1

ностями, включая способность постоянно работать над развитием других способностей, он, не приобретя в университете специальных компетенций, стал одним из самых харизматичных предпринимателей второй половины XX века.

Однако подобные примеры предпринимательства высших достижений не являются хорошими аргументами в пользу крена в обучении предпринимательству в сторону выявления личностных особенностей студентов и воспитания их в предпринимательском духе. Важно понять, что способности и склонности людей не тождественны их компетенциям. Так, например, несмотря на близость однокоренных слов «предпринимательство» и «предприимчивость», это два разных понятия. Предприимчивость может проявляться в любом виде человеческой деятельности, не только в предпринимательской. Нанимаемые работники, не являясь владельцами своего дела, не участвуя в его ведении и управлении им как своим собственным делом, не могут быть признаны предпринимателями, но вполне могут считаться предприимчивыми людьми, демонстрируя предприимчивость при заключении и исполнении трудовых договоров.

Люди постоянно проявляют предприимчивость в разных жизненных обстоятельствах: на работе, на отдыхе, в кругу семьи, на дружеском обеде, в тренажерном зале и др. Они могут демонстрировать предприимчивость или склонность действовать предприимчиво, занимаясь любым видом трудовой деятельности. Личную предприимчивость обнаруживают инженеры-рационализаторы, конструкторы новой продукции, изобретатели, кинорежиссеры, любые рядовые работники, перед которыми начальство ставит задачу сделать что-либо, проявив личную смекалку и умение находить решения в противоречивых обстоятельствах. Однако не все предприимчивые люди непременно становятся предпринимателями.

Ошибочно также и предположение о том, что все предприниматели непременно являются предприимчивыми людьми – обладают личной предприимчивостью, склонны действовать предприимчиво. В действительности далеко не все действующие предприниматели обладают предприимчивостью в объеме, позволяющем им результативно вести профессиональную предпринимательскую деятельность. Встречается немало предпринимателей, не отличающихся ни предприимчивостью, ни склонностью действовать предприимчиво. В этом состоит одна из причин того, что предприниматели не выдерживают конкуренции, добровольно или вынужденно выходят из бизнеса, с которым ранее связывали жизненно важные цели.

Предприимчивость – это личностное качество человека, которое имеет определяющее значение для его успешного участия в предпринимательской деятельности. Его следует определить как ключевое профессионально значимое качество для предпринимательской деятельности. Но врожденная предприимчивость не делает людей автоматически компетентными в сфере предпринимательства, не гарантирует им отсутствие ошибок в управлении собственным бизнесом и не превращает способных, но неумелых и малоподготовленных людей в успешных предпринимателей.

Способные к занятию предпринимательством люди при прочих равных условиях добиваются больших результатов и делают более успешные профессиональные карьеры. Однако способные и яркие, но некомпетентные личности вряд ли могут всерьез рассчитывать на успехи в бизнесе в конкуренции с более квалифицированными и образованными коллегами. Эпоха великих самоучек постепенно уходит в прошлое.

Литература

1. *Mitchelmore S., Rowley J.* Entrepreneurial competencies: A Literature Review and

- Development Agenda // International Journal of Entrepreneurship Behaviour & Research. 2010. No. 16 (2), pp. 92–111. (In Eng.)
2. A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training. Global Entrepreneurship Monitor Special Report. 2010. 123 p. (In Eng.)
 3. Oosterbeek Hessel, van Praag Mirjam, Ijsselstein Auke. The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation // European Economic Review. 2010. No. 54, pp. 442–454. (In Eng.)
 4. Onstenk J. Entrepreneurship and Vocational Education // European Educational Research Journal. 2003. No. 2(1), pp. 74–89. (In Eng.)
 5. Recommendation of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on Key Competences for Lifelong Learning // Official Journal of the European Union. L. 394, 30.12.2006. Pp. 13–18.
 6. Effects and Impact of Entrepreneurship Programs in Higher Education // The Report of European Commission. Brussels. 2012. (In Eng.)
 7. Rasmussen E. A., Sorheim R. Action-based Entrepreneurship Education // Technovation. No. 26, pp. 186–190. (In Eng.)
 8. Michael H. Morris, Justin W. Webb, Jun Fu, Sujata Singhal. A Competency-based Perspective on Entrepreneurship Education Conceptual and Empirical Insights // Journal of Small Business Management. 2013. No. 51 (3). Pp. 352–369. (In Eng.)
 9. Теория предпринимательства в России: новые подходы и результаты. По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства» / Государственный университет – Высшая школа экономики. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2009. 179 с.
 10. Широкова Г.В. Курс «Предпринимательство» в ВШМ СПбГУ // Предпринимательские программы в современном образовательном учреждении. М., 2014. С. 116.
 11. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. М.: Логос. 2007. С. 86–122.
 12. Рубин Ю.Б. Предпринимательство: учебник. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. 654 с.

Статья поступила в редакцию 13.11.15.

CREATION OF GRADUATES' ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES WITHIN THE EDUCATIONAL AREA OF BACCALAUREATE

RUBIN Yuri B. – Dr. Sci. (Economics), Prof., Rector, Moscow University for Industry and Finance “Synergy”, President of Russian National Association for Entrepreneurship Education. E-mail: yrubin@mfpa.ru

Abstract. The article describes different areas of professional activity that are chosen by graduates of bachelor degree programs in Entrepreneurship, typical directions of their business, types of appropriate business for them and main targets of successful studying. Also the article focuses on systems of professional competencies to be formed during learning process in Entrepreneurship education necessary for them to do business fruitfully on professional level and systems of entrepreneurial abilities which ought to be developed through teaching process. As a conclusion the author describes a practical model of learning process in Entrepreneurship for bachelor degree students.

Keywords: area of graduates' professional activity, bachelor degree programs in Entrepreneurship, professional targets of entrepreneurs, types of competencies for doing business fruitfully, entrepreneurial professional competencies, entrepreneurial skills, personal characteristics important to do business, entrepreneurial self-management, practical model of learning process in Entrepreneurship for bachelor degree students

Cite as: Rubin Yu.B. (2016). [Creation of Graduates' Entrepreneurial Competencies within the Educational Area of Baccalaureate]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher Education in Russia]. No. 1 (197), pp. 7–21. (In Russ., abstract in Eng.)

References

1. Mitchelmore, S., Rowley, J. (2010). Entrepreneurial Competencies: A Literature Review and Development Agenda. *International Journal of Entrepreneurship Behavior & Research*. No. 16(2), pp. 92-111.
2. A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training. *Global Entrepreneurship Monitor Special Report*. 2010, 123 p.
3. Oosterbeek, Hessel, Mirjam van Praag, Ijsselstein, Auke. (2010). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *European Economic Review*. No. 54, pp. 442-454.
4. Onstenk, J. (2003). Entrepreneurship and Vocational Education. *European Educational Research Journal*. No. 2(1), pp. 74-89.
5. Recommendation of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on Key Competences for Lifelong Learning. *Official Journal of the European Union*. 2006, pp. 13-18.
6. Effects and Impact of Entrepreneurship Programs in Higher Education. *The Report of European Commission*. Brussels. 2012.
7. Rasmussen, Einar A., Sorheimb, Roger. (2006). Action-Based Entrepreneurship Education. *Technovation*. No. 26, pp. 186-190.
8. Michael H. Morris, Justin W. Webb, Jun Fu, Sujata Singhal. (2013). A Competency-Based Perspective on Entrepreneurship Education Conceptual and Empirical Insights. *Journal of Small Business Management*. No. 51 (3), pp. 352-369.
9. *Teoriya predprinimatel'stva v Rossii: novye podkbody i rezul'taty. Po materialam «Global'nogo monitoringa predprinimatel'stva»* [Theory of Entrepreneurship in Russia: New Approaches & Outcomes. Proc. Sci. "Global Monitoring of Entrepreneurship"]. 2009. Moscow: Higher School of Economics Publ., 179 p. (In Russ.)
10. Shirokova, G.V. (2014). [Learning Course "Entrepreneurship" in Saint-Petersburg University, Higher School of Management Studies]. *Predprinimatel'skie programmy v sovremennom obrazovatel'nom uchrezhdenii* [Educational Programs in Entrepreneurship in Modern Educational Institution]. Moscow, 548 p. (In Russ., abstract in Eng.)
11. Shadrnikov, V.D. (2007). *Problemy sistemogeneza professional'noi deyatel'nosti* [Problems of Professional Activities Systemogenesis]. Moscow: Logos Publ., 324 p. (In Russ.)
12. Rubin, Y.B. (2014). *Predprinimatel'stvo* [Entrepreneurship]. Moscow: MFPU "Synergy" University Publ., 654 p. (In Russ.)

The paper was submitted 13.11.15.