

## РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА

**Г.В. КОРШУНОВ**, проректор по  
организационным вопросам  
и внешним связям

**Д.О. ЮРЬЕВ**, помощник проректора  
Ухтинский государственный  
технический университет

### Новый интеграционный механизм в сфере науки, образования и бизнеса

*В статье рассматривается один из инструментов обеспечения взаимосвязи институтов науки, образования и бизнеса – проект «UTime news», который позволяет объединить их усилия для повышения эффективности научных исследований, образовательного процесса и производства. Кратко изложены основные результаты реализации проекта и планы его дальнейшего развития.*

*Ключевые слова: интеграция, наука, образование, бизнес, международное сотрудничество, партнерство, проект UTime news, время университетов, ТЭК, топливно-энергетический комплекс, информационные технологии, консорциум*

Стремительное развитие наукоемких производств, переподготовка кадров, ускорение внедрения инновационных научных разработок в производство, информатизация экономики – все эти процессы предъявляют новые требования к науке, образованию и бизнесу.

Так, подготовка высококвалифицированного специалиста сегодня невозможна без интеграции усилий конкретного вуза и представителей реального сектора экономики, равно как успешное проведение научных исследований и коммерциализация научных трудов и разработок невозможны без поддержки со стороны бизнеса. Таким образом, образование, наука и бизнес более не могут эффективно развиваться отдельно друг от друга, а центральным звеном в их сотрудничестве, конечно же, должны стать университеты.

Именно поэтому по инициативе Ухтинского государственного технического университета в рамках Национального научно-образовательного инновационно-технологического консорциума вузов минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов в апреле 2011 г. был создан *Международный информационный про-*

*ект отраслевого образовательного медиа-сотрудничества «UTime news – Время университетов».* Данный проект является механизмом, позволяющим объединить образование, науку и бизнес в единый поток усилий по продвижению образовательного, научного сотрудничества. Он способствует:

- развитию образовательных и научных проектов;
- обмену опытом образовательных, научных, отраслевых проектов ТЭК в России, а также в разных странах;
- популяризации отраслевой профориентационной работы и вовлечению талантливых детей и школьников в научную деятельность в масштабах страны благодаря использованию современных технологий;
- популяризации профильных инженерных и рабочих профессий среди молодежи;
- укреплению межрегиональных, федеральных и международных связей с компаниями и университетами отрасли;
- продвижению имиджа образовательных, научных, отраслевых проектов ТЭК России за рубежом.

Проект реализуется в информационной

среде, объединяя медиаресурсы (новости с официальных сайтов участников проекта, телевидение и т.п.) технических, нефтегазовых, минерально-сырьевых, экономических и исследовательских вузов, компаний и организаций России, а в дальнейшем – различных стран мира. Проект запущен по адресу [www.utimenews.org](http://www.utimenews.org).

Название проекта – «UTime news» – дословно расшифровывается как «University time», или «Время университетов». Современный век – это прежде всего новые технологии и информация; для их создания необходимы знания и инновации. Это глобальные категории: они одинаково воспринимаются и реализуются в любой точке мира, они присущи всем ведущим университетам планеты. Именно поэтому XXI век, по нашему глубокому убеждению, это действительно время университетов.

Участниками проекта в настоящее время являются 14 вузов и более 45 компаний минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов (в том числе гиганты отрасли: головные и дочерние общества ОАО «Газпром», ОАО «НК «Роснефть»», ОАО «АК «Транснефть»», ОАО «ЛУК-Ойл», ОАО АНК «Башнефть» и др.) из различных уголков России (Альметьевск, Архангельск, Владикавказ, Грозный, Екатеринбург, Кемерово, Москва, Пермь, Самара, Санкт-Петербург, Тюмень, Уфа, Якутск и др.).

Основными направлениями реализации проекта являются:

- 1) единый портал университетов и компаний на сайте проекта;
- 2) электронный журнал проекта «UTime news»;
- 3) уникальная совместная телевизионная информационно-образовательная программа университетов и компаний;
- 4) единая база данных научных и инновационных разработок вузов-партнеров проекта для предприятий отрасли;
- 5) Интернет-радио проекта (в проработке);

6) информационная система «Кадровая политика предприятий топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов страны и мира».

На *едином портале университетов и компаний* представлены материалы от всех участников проекта по следующим темам:

- образование и развитие (обмен опытом в сфере образования, новые учебные программы, государственная и региональная образовательная политика, построение университетских комплексов, работа с абитуриентами);
- наука и инновации (научные исследования, инновации и создание новых решений и разработок для промышленности и общества);
- сотрудничество и проекты (ключевые проекты компаний в различных регионах мира, энергетическая безопасность, новые технологии, сотрудничество вузов с предприятиями, бизнесом и зарубежными партнерами, инициативы для глобального развития);
- молодые профессионалы (истории лучших студентов, выпускников и молодых руководителей производства и бизнеса);
- информационные технологии (ИКТ в промышленности и обществе, новые разработки, технологии и продукты);
- социальная сфера (культура, спорт, социальная сфера, студенческая жизнь);
- специальный репортаж/ интервью.

Данный раздел позволяет рассказать об участниках, научно-инновационных проектах, мероприятиях и культурно-спортивных событиях, различных программах в университетах и компаниях из разных уголков России, а в дальнейшем и мира. Тем самым появляется возможность наладить конструктивный диалог между участниками коммуникации, поддерживать всесторонние информационные связи широкой аудитории, объединять информационные потоки участников проекта в единую информационную ленту с целью распространения информации по целевой аудитории

не только в конкретном регионе, но и по всей стране. Портал ежедневно пополняется актуальными новостями от вузов и компаний, с момента запуска проекта в новостной ленте присутствует уже более 5000 различных информационно-новостных материалов.

Первый выпуск *электронного журнала проекта «UTime news»* запланирован на март 2013 г., предполагаемая периодичность – примерно раз в квартал, объем – 80 страниц. В этот выпуск войдут лучшие новости университетов и компаний (участников проекта) за январь–март 2013 г.

Одним из ключевых элементов проекта является совместная *телевизионная информационно-образовательная программа* университетов и компаний на русском и английском языках, которая демонстрирует молодежи перспективы отрасли и будущей профессии, рассказывает о карьере молодых специалистов, о реализации важных и интересных научно-инновационных проектов и мероприятий. Основными целями телепередач являются: продвижение образовательного, научно-инновационного сотрудничества, обмен опытом проектов ТЭК в разных странах, освещение сферы культуры и спорта. Все это в комплексе будет служить укреплению дружбы и взаимопонимания между странами. Первый выпуск телепередачи, получивший позитивную оценку целевой аудитории, вышел в декабре 2011 г. Все последующие выпуски выходили с периодичностью один раз в месяц, с настоящего времени – один раз в неделю. Все выпуски телепередачи транслируются на плазменных панелях внутри университетов, доступны на сайте проекта и канале YouTube.

*Единая база данных научных и инновационных разработок* вузов-партнеров призвана информировать возможных партнеров из России и зарубежных стран о конкретной разработке для ознакомления с ее описанием, конкурентными преимуществами и для принятия решения о

контакте с обозначенным в заявке руководителем проекта. База содержит уже более двухсот научно-инновационных разработок. Целевой аудиторией базы данных являются компании топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов, кураторы науки и инноваций вузов и предприятий, молодые специалисты, аспиранты, магистранты, студенты, увлекающиеся наукой. Она станет инструментом внедрения научно-инновационных разработок в производство и поможет выстроить эффективную систему работы с потенциальными заказчиками инноваций – предприятиями и другими внешними партнерами. В будущем ее ждет развитие до комплексной системы, позволяющей осуществлять связь между подразделениями компаний, курирующими инновации и разработки, с научными кадрами университетов – непосредственными поставщиками инновационной продукции. Необходимые шаги в этом направлении уже сделаны, есть первые результаты внедрения разработок в производство.

В рамках проекта планируется создание *Интернет-радио*. Главная идея – обсуждение основных проблем и перспектив развития науки и образования, нефтегазовых и минерально-сырьевых проектов и т.д. в режиме реального времени с людьми из разных регионов. В студию может позвонить любой человек, желающий высказать свое мнение по обсуждаемой теме, также к эфиру будут привлекаться специалисты по обсуждаемой теме. Целевая аудитория – студенты, аспиранты, молодые ученые, молодые специалисты, руководящий состав вузов и предприятий, выпускники средних, средне-специальных и высших учебных заведений из всех регионов России, а затем и зарубежные партнеры.

Одним из перспективных разделов данного проекта является создание *единой информационной системы* «Кадровая политика предприятий топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплек-

сов страны и мира» (в разработке). Она создается для студентов профильных университетов, выпускников школ, ссузов, вузов и предприятий из всех ключевых регионов РФ. Здесь будет содержаться информация о кадровой политике, вакансиях организаций, об истории успеха лучших выпускников техникумов и вузов, ведущих свою деятельность в структуре компаний, а также о проведении различных мероприятий. Выпускникам и студентам будет предоставлена возможность регистрации в данной системе с созданием своего личного аккаунта, содержащего необходимые сведения (ин-

тересы, образование, успехи в культурно-социальной, спортивной, научной деятельности и др.). Вся информация будет сведена в единую интерактивную карту России, где пользователи будут привязаны к определенному географическому району. Также предусмотрена возможность оповещения участников о предстоящих событиях, мероприятиях, вакансиях организаций и пр.

Надо отметить, что в апреле 2012 г. данный проект получил высокую оценку на отраслевом и международном уровне в ходе презентации-совещания в Федеральном агентстве по делам СНГ.

**KORSHUNOV G., YURIEV D. THE NEW INNOVATIVE – INTEGRATION MECHANISMS IN THE SPHERE OF THE SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS**

The article dwells upon one of the most effective tools for establishing the relationships between science, education and business – the project «UTime news». Realization of this project enables to join the efforts of science, education and business in order to improve co-development of research, educational process and production. The main results and plans for further development are briefly outlined here.

*Keywords:* integration of science, education and business, integration mechanisms, international cooperation, partnership, project “UTime news”, time of the universities, fuel and energy complex, information technologies, ICT, consortium

---

**Н.В. ПОПКОВА, профессор  
Брянский государственный  
технический университет**

## **Курс философии в инженерном вузе**

*В данной статье рассматривается положение философии как учебного предмета, предназначенного для обязательного изучения будущими техническими специалистами. Показаны достоинства и недостатки философского дискурса для господствующей технической рациональности. Определена ведущая роль философии в построении нового, более гуманного общества.*

*Ключевые слова: философия, высшая школа, техническое образование, техническая рациональность, гуманификация образования, современный цивилизационный кризис*

Вопрос о необходимости курса философии для нефилософских специальностей нельзя считать закрытым, поскольку за ответами на него скрывается различие базисных принципов высшего образования: мнения расходятся зачастую в зависимости от того, видят ли в последнем набор предоставляемых услуг или важный этап со-

циализации молодежи [1–5]. Особенно бурные возражения встречает обязательное преподавание философии для будущих технических специалистов. Рассмотрим возможную роль философии в системе высшего инженерного образования.

Философия и техника, казалось бы, противоположны. Четкая определенность,