

## Стартап как диплом: от полевых испытаний к актуализации содержательных смыслов

Научная статья

DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-10-63-77

**Рубин Юрий Борисович** – д-р экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, чл.-корр. РАО, ORCID: 0000-0002-1983-3526, Researcher ID: X-5824-2018, Scopus ID: 57207888477, [yurubin@synergy.ru](mailto:yurubin@synergy.ru)

Университет «Синергия», Москва, Россия

Адрес: 129090, г. Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1

***Аннотация.** Цель статьи – актуализация содержательных смыслов обучения российской молодёжи в формате «Стартап как диплом» в системе высшего образования в контексте повышения эффективности вовлечения молодёжи в предпринимательство для обеспечения роста конкурентоспособности российской экономики. Исследование методологически опирается на функциональную теорию предпринимательства и компетентностный подход в образовании. В статье раскрывается ядро профессиональной идентичности выпускников образовательных программ в формате «Стартап как диплом», даётся обоснование дидактического каркаса обучения будущих стартаперов – квалифицированных профессионалов в сфере предпринимательства, рассматриваются базовые особенности обеспечения формата «Стартап как диплом» в процессе подготовки и реализации программ высшего образования.*

***Ключевые слова:** обучение предпринимательству, программа «Стартап как диплом», теория предпринимательства, молодёжное предпринимательство, дидактика обучения предпринимательству, методы обучения предпринимательству, образовательные результаты в обучении предпринимательству*

***Для цитирования:** Рубин Ю.Б. Стартап как диплом: от полевых испытаний к актуализации содержательных смыслов // Высшее образование в России. 2025. Т. 34. № 10. С. 63–77.*

DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-10-63-77

## Startup as a Diploma: From Field Tests to Contentual Relevance

Original article

DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-10-63-77

**Yuriy B. Rubin** – Dr. Sci. (Economy), Prof., Honored Worker of Higher Education of the Russian Federation, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, ORCID: 0000-0002-1983-3526, Researcher ID: X-5824-2018, Scopus ID: 57207888477, [yurubin@synergy.ru](mailto:yurubin@synergy.ru)

Moscow University “Synergy”, Moscow, Russian Federation

Address: 9/14, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russian Federation

**Abstract.** The purpose of the article is to update the content of Russian youth’s education in the “Startup as a Diploma” format in the higher education system in order to increase the effectiveness of involving young people in entrepreneurship and ensure the competitiveness of the Russian economy. The study is based on the functional theory of entrepreneurship and the competence-based approach in education. The article reveals the core of the professional identity of graduates of educational programs in the format of “Startup as a Diploma”, provides a rationale for the didactic framework of training future start-up entrepreneurs – qualified professionals in the field of entrepreneurship, and discusses the basic features of ensuring the format of “Startup as a Diploma” in the process of preparation and implementation of higher education programs.

**Keywords:** entrepreneurship training, “Startup as a Diploma” program, entrepreneurship theory, youth entrepreneurship, entrepreneurship teaching methodology, entrepreneurship teaching methods, educational outcomes in entrepreneurship education

**Cite as:** Rubin, Yu.B. (2025). Startup as a Diploma: From Field Tests to Contentual Relevance. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 34, no. 10, pp. 63-77, doi: 10.31992/0869-3617-2025-34-10-63-77 (In Russ., abstract in Eng.).

### Введение

Осознание необходимости вовлечения в предпринимательскую деятельность молодых людей, подготовленных к занятию ею на постоянной основе и обладающих приемлемым уровнем компетентности, профессионализма и конкурентоспособности, обусловило историческую значимость проекта Министерства науки и высшего образования РФ «Стартап как диплом». Он реализуется на практике с 2022 г., когда Минобрнауки выпустил «Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»». В настоящее время данный проект вместе с проектом «Платформа технологического предпринимательства» закономерно воспринимается как стартовая точка включения предпринимательской тематики в орбиту деятельности российских университетов. В 2024 и 2025 гг. несколько сотен российских вузов имели возмож-

ность принять участие в конкурсе студенческих стартапов. Их практики реализации мероприятий, направленных на развитие молодёжного предпринимательства в рамках образовательного процесса и внеучебной деятельности, стали предметом обстоятельных научных дискуссий.

Вместе с тем несмотря на несомненную важность полевых испытаний и эмпирических обобщений добиться существенных продвижений в укоренении стартаперской проблематики в рамках образовательного процесса в системе российского высшего образования без тщательной проработки вопросов методологии обучения предпринимательству, предпринимательской дидактики и методов обучения, управления подготовкой и реализацией образовательных программ не представляется возможным.

Однако, хотя наличие определённого интереса к теме обучения предпринимательству наблюдается на страницах научных изданий [1–11], данная проблематика не обрела всё ещё постоянной прописки на дискуссионных площадках. Теоретических публикаций по теме обучения стартаперской деятельно-

сти, в том числе в формате «Стартап как диплом», пока ничтожно мало. В их отсутствие лакуна порой заполняется размышлениями о мнимых различиях стартаперской деятельности и предпринимательства, иллюзиями подготовки наёмных стартаперов или рассмотрением выпускников программ в формате «Стартап как диплом» как менеджеров по стартапам взамен полноценных предпринимателей-стартаперов.

Целью настоящей статьи является актуализация содержательных смыслов обучения российской молодёжи в формате «Стартап как диплом» в системе высшего образования для повышения эффективности вовлечения молодёжи в предпринимательство в контексте решения задачи обеспечения роста конкурентоспособности российской экономики.

Методологическими основами изложения является функциональный подход в теории предпринимательства, в рамках которого последнее определяется как особый вид профессиональной деятельности, объединяющий отраслевых, инновационных, социальных предпринимателей, а также компетентностный подход в образовании.

Задачи статьи – выявление ядра профессиональной идентичности выпускников образовательных программ в формате «Стартап как диплом», обоснование дидактического каркаса обучения будущих стартаперов – квалифицированных профессионалов в сфере предпринимательства, характеристика базовых особенностей обеспечения формата «Стартап как диплом» в процессе подготовки и реализации программ высшего образования.

## Выпускники программы

### «Стартап как диплом» – кто они?

Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов является одной из профессиональных функций субъектов предпринимательства наряду с функциями текущего ведения, развития и прекращения собственного дела<sup>1</sup>. Исполнение этой функции – неотъемлемая часть деятельности всякого квалифицированного предпринимателя на начальной стадии жизни любого бизнес-проекта. Разновидностью стартаперской деятельности является разработка и проведение стартапов под ключ для последующей продажи. Такая деятельность объединяет так называемых профессиональных стартаперов, бизнес которых состоит в доведении стартапов собственных бизнес-проектов до состояния конкурентной устойчивости для последующей продажи их новым владельцам, которым переходят и полномочия по последующему текущему ведению, развитию и завершению бизнес-проектов.

Положительная внешняя оценка уровня компетентности выпускников образовательных программ в формате «Стартап как диплом» призвана свидетельствовать прежде всего о достижении выпускниками профессиональной предпринимательской идентичности – обладании знаниями и владении навыками предпринимательской деятельности и их квалифицированного применения в начальной фазе этой деятельности. Профессиональная самоидентификация выпускников состоит в осмыслении ими своих намерений добиться профессиональных успехов в предпринимательстве и сущности своих предпринимательских амбиций, ощущении

<sup>1</sup> Характеристика этих функций и разных уровней квалификации, необходимых для их исполнения, содержится в проекте профессионального стандарта «Предприниматель», который был разработан в соответствии с поручением Президента Российской Федерации (Протокол заседания Наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 23 января 2025 г. № 1, п. 14). Данный проект поддерживается «Опорой России», Национальным советом по профессиональным квалификациям, Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка, Научным советом по развитию предпринимательского образования Российской академии образования, специалистами ряда российских вузов (подробнее см. [12]).

и осознании принадлежности к «своему» – предпринимательскому – профессиональному сообществу. В таких обстоятельствах доказательства готовности обеспечивать эффективную, конкурентно устойчивую работу в профессии дают социуму основания идентифицировать выпускников как успешных молодых профессионалов, а им самим планировать долгосрочное участие в предпринимательской деятельности.

В ходе разработки и/или выполнения стартапов предприниматели вправе нанимать специалистов разного профиля, в том числе менеджеров по управлению стартапами, что не лишает их самих топовых стартаперских полномочий и командных высот в управлении своим бизнесом. Наём таких специалистов и управление ими является компонентом действий, совершаемых предпринимателями для успешного профессионального исполнения стартаперской функции.

Переход к обучению предпринимательству как виду профессиональной деятельности на основе выделения предпринимательства в отдельную образовательную область, внутри которой фиксировались бы общие и специальные квалификационные характеристики профессиональной деятельности, становится главной предпосылкой формирования качественных образовательных программ обучения будущих стартаперов.

Общие квалификационные характеристики профессиональной деятельности внутри этой области охватывали бы комплексный предпринимательский функционал, включая требования к компетентному исполнению функции разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов. Им было бы подчинено планирование предметных результатов обучения.

Метапредметные результаты обучения в формате «Стартап как диплом» свидетельствовали бы об уровне сформированности

выпускниками гражданской идентичности как идентичности ответственного служения «своему» гражданскому обществу, приверженности ценностям, которые признаются им приоритетными. В основе ответственного предпринимательского служения – социальная польза, которая делает предпринимателей, откликающихся на запросы социума, правомочными и равноправными акторами, обеспечивая им возможность поиска наилучших путей самостоятельной, на свой риск профессиональной самореализации и обосновывая справедливость и уместность предпринимательских доходов<sup>2</sup>.

Личностные результаты обучения в формате «Стартап как диплом» свидетельствовали бы об уровне сформированности ценностных ориентиров начинающих стартаперов, направлений их целеполагания, персональной профессиональной мотивации, в том числе мотивации к профессиональному развитию, ответственности за участие в предпринимательской деятельности.

Специальные квалификационные характеристики профессиональной деятельности конкретизировали бы оценки вышеперечисленных результатов обучения для технологического, инновационного, социального предпринимательства, разных видов отраслевого предпринимательства сообразно особенностям видов экономической деятельности, в которых люди вправе заниматься предпринимательством.

Таким образом, формирование профессиональной идентичности выпускников сопрягалось бы с формированием их гражданской и личностной идентичности. Значимость профессиональной предпринимательской идентичности выпускников-стартаперов определяется тем, что лишь позиционирование себя как ответственных компетентных профессионалов даёт им шанс органично вписываться в социальную структуру социума, небескорыстно испол-

<sup>2</sup> Об актуальности отражения идеологии ответственного служения в системе результатов обучения свидетельствуют публикации журнала «Высшее образование в России» [13–19].

няя сообразно запросам последнего неповторимые деятельные функции. Именно это позволяет им находить достойное место в системе ответственного служения, укреплять конкурентные преимущества и обеспечивать конкурентную устойчивость своего государства в глобальном экономическом пространстве в обстановке межстранового соперничества.

Достижение перечисленных результатов обучения в формате «Стартап как диплом» трудно обеспечить без полнообъемного целенаправленного обучения; его нельзя ограничивать внеучебной активностью, отдавать на откуп «инфоцыганам» или поставщикам коротких программ, локальных курсов, стартаперских ситуативных интенсивов или мотивационных семинаров. Требуется, как и в случаях обучения по другим специальностям/направлениям подготовки, как принято почти во всех странах мира, кропотливое систематизированное многосеместровое обучение по широкому комплексу дисциплин с включением разнообразного учебно-методического, технологического сопровождения, кадровых, финансовых, инвестиционных и управленческих ресурсов.

#### **Дидактический каркас обучения будущих стартаперов**

Матрицы компетенций, формирующие дидактический каркас образовательных программ в формате «Стартап как диплом», призваны нацеливать выпускные компетенции на готовность выпускников к качественному исполнению в реальной конкурентной среде предпринимательских функций в системе ответственного профессионального служения, прежде всего в стартаперский период. Дидактические единицы программы концентрируются вокруг формирования профессионального предпринимательского функционала, который обеспечивал бы конкурентоспособность и конкурентную устойчивость выпускников в фактических обстоятельствах ответственного совершения предпринимательских действий.

Предусмотренные ФГОС высшего образования возможность и необходимость выделения блока профессиональных компетенций позволяет университетам формулировать состав компетенций предпринимательской профессии, которые определяли бы уровень готовности выпускников к исполнению предпринимательских функций на конкурентно устойчивом уровне, и – на этой основе – профессиональную дидактику в качестве ядра профессиональной идентичности будущих стартаперов.

Готовность должна быть выявлена в отношении полного предпринимательского функционала выпускников. Однако формат «Стартап как диплом» содержит необходимость сосредоточения на выделяемых из общего перечня профессиональных предпринимательских функций (создание собственного дела, его текущее ведение, развитие, прекращение) тех функций, исполнение которых более всего актуально в стартаперский период, а именно:

- функции создания собственного дела посредством разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов;
- функции текущего ведения предпринимательской деятельности по самостоятельному выполнению собственных бизнес-проектов.

Первая функция специфична для начальной стадии жизни любого бизнес-проекта в конкурентной среде предпринимательства, вторая имеет сквозное значение и исполняется на всех стадиях жизни бизнес-проектов, не только в стартаперский период.

Для квалифицированного совершения действий по исполнению первой функции требуется дидактическое наполнение процесса формирования набора умений/навыков и знаний/пониманий, приведённого в *таблице 1*.

Для квалифицированного совершения действий по исполнению второй функции требуется дидактическое наполнение процесса формирования набора умений/навыков и знаний/пониманий, представленного в *таблице 2*.

Таблица 1

Перечень умений/навыков и знаний/пониманий, необходимых для квалифицированного совершения действий первой функции по созданию собственного дела

Table 1

List of skills/abilities and knowledge/understanding required for a qualified performance of the first function of starting own business

Действия	Предстартовая подготовка к предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов, включая подготовку документов и координацию процесса государственной регистрации в качестве предпринимателя
	Проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов на рынке товаров, услуг, работ; ресурсное обеспечение их результативности и конкурентной устойчивости
	Применение властных и распорядительных полномочий как владельца бизнеса для разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов
Умения/ навыки	Разрабатывать актуальные, конкурентоспособные, выполнимые бизнес-идеи новых собственных бизнес-проектов, обосновывать выбор организационно-правовой формы предпринимательства для их выполнения, разрабатывать предстартовые бизнес-модели, бизнес-планы, дорожные карты решения предпринимательских задач в период проведения стартапов этих бизнес-проектов
	Привлекать подходящих партнёров в будущем общем бизнесе, сопоставлять и оценивать их и свои предпринимательские ресурсы, достигать предстартовых договорённостей с ними, принимать ответственные решения о выборе приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства, о выборе способов участия в её деятельности и закреплении за собой соответствующих полномочий в выполнении собственных бизнес-проектов
	Осуществлять подготовку качественных учредительных документов для их подачи в государственные регистрирующие органы Российской Федерации, закреплять в них права и ответственность в выполнении собственных бизнес-проектов, координировать процесс своей государственной регистрации как предпринимателя
	Своевременно осуществлять качественное бизнес-моделирование и бизнес-планирование проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, бизнес-аналитику стартапов данных бизнес-проектов
	Разрабатывать и тестировать минимально жизнеспособные продукты, формировать эффективные ценностные предложения и пользовательские сценарии, разрабатывать и реализовывать успешные модели монетизации стартапов новых собственных бизнес-проектов, финансовые модели стартапов, включающие способы уплаты налогов и иных обязательных платежей
	Обеспечивать наилучший доступ к ресурсам и инвестициям, необходимым для проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, формировать трудовые коллективы стартапов, проектировать, оснащать рабочие места для нанимаемых работников и собственной деятельности, пользоваться ресурсами государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов
	Формировать узнаваемые бренды, обеспечивать позитивный имидж стартаперской деятельности и себя как её участника
	Прогнозировать, смягчать и преодолевать специфические риски проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, обеспечивать приведение бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций стартапов в состояние конкурентной устойчивости
	Проектировать и создавать подходящую организационную структуру подготовки и реализации бизнес-проекта, рационально регламентировать эту деятельность, включая закрепление за собой командных высот в управлении, рациональное делегирование полномочий и распределение ответственности; создавать нормативно-распорядительную документацию и схемы документооборота на бумажных и электронных носителях; контролировать и оценивать деятельность всех участников процесса, в том числе свою собственную, в период проведения стартапов; выявлять факторы благополучного и неблагополучного проведения и завершения стартапов
	Формировать и отстаивать внутрифирменную организационную культуру и психологический климат, благоприятствующие проведению стартапов новых собственных бизнес-проектов и консолидирующие команды стартапов



## Продолжение таблицы 1

Знания/ понимания	Законодательное определение перечня, особенностей организационно-правовых форм предпринимательства, включая объёмы полномочий их участников в Российской Федерации
	Нормы российского законодательства о государственной регистрации/перерегистрации субъектов предпринимательства; практика государственной регистрации/перерегистрации субъектов предпринимательства и ведения споров в случаях отказа в их регистрации/перерегистрации; перечень организаций, осуществляющих регистрационные и сопутствующие процедуры по отношению к предпринимателям в Российской Федерации
	Нормы российского законодательства в области проведения стартапов новых бизнес-проектов
	Теоретические и методические основы разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов; практика проведения стартапов новых бизнес-проектов
	Система мер и практика государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов

Описанные действия, знания и умения конкретизируются для разных уровней профессиональной квалификации выпускников.

Так, для 6-го уровня квалификации (согласно рекомендациям Минтруда РФ, обеспечивается освоением образовательных программ бакалавриата/специалитета) можно предусмотреть наличие профессиональной компетентности в выполнении предпринимателями названных функций в процессе подготовки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов в составе участников юридического лица – субъекта малого/среднего предпринимательства на национальном/локальном российском рынке товаров, услуг, работ.

Для 7-го уровня квалификации (обеспечивается освоением образовательных программ магистратуры) можно предусмотреть наличие профессиональной компетентности в выполнении предпринимателями названных функций в процессе подготовки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов:

- в составе участников юридического лица – субъекта крупного предпринимательства на национальном/локальном российском рынке товаров, услуг, работ;
- в составе участников любого по размерам юридического лица – субъекта российского инновационного предпринимательства на национальном/локальном российском рынке товаров, услуг, работ при

условии, что выполняемые бизнес-проекты имеют инновационную направленность;

- в составе участников любого юридического лица – субъекта международного предпринимательства, действующего на рынках товаров, услуг, работ в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации;

- при условии сочетания перечисленных выше условий отнесения профессиональной компетентности предпринимателей к 7-му уровню профессиональной квалификации.

Формированием профессиональных предпринимательских компетенций с помощью профессиональной дидактики не исчерпывается перечень задач, актуальных для образовательных организаций высшего образования. На степень профессионализма выпускников в сфере ответственного исполнения предпринимательских функций влияет также дидактическое наполнение процесса формирования общепрофессиональных и универсальных компетенций.

Высокий уровень сформированности общепрофессиональных компетенций (управленческих, экономических, финансовых, информационных, коммуникационных, креативных, конкурентных, иных), образующих систему профессиональных *soft skills* современных предпринимателей, обогащает систему их профессиональных знаний и умений в сфере предпринимательства, в частности, в период разработки и прове-

Таблица 2

Перечень умений/навыков и знаний/пониманий, необходимых для квалифицированного совершения действий второй функции по текущему ведению предпринимательской деятельности

Table 2

List of skills/abilities and knowledge/understanding required for the qualified performance of the second function of current business activities

Действия	Комплексное ресурсное обеспечение (включая собственный трудовой ресурс) результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения собственных бизнес-проектов
	Применение властных и распорядительных полномочий для достижения данным юридическим лицом конкурентоспособных результатов деятельности, преодоления им конкурентных недостатков, поддержания, укрепления им конкурентных преимуществ, смягчения рисков деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов
Умения/ навыки	Обеспечивать качественными ресурсами текущие производственные, закупочные, сбытовые, маркетинговые, информационные, финансовые, инвестиционные бизнес-процессы, бизнес-процессы по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов и/или налаживанию доступа к ним, приёму на работу / увольнению работников и распределению трудовых ресурсов, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, укреплению безопасности собственного бизнеса, его защиты от недобросовестной конкуренции, проведению санации своего бизнеса, уплате налогов и иных обязательных платежей, распределению доходов в ходе выполнения собственных бизнес-проектов
	Осуществлять эффективные бизнес-коммуникации с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнёрами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, а также с учётом законных интересов других участников бизнес-коммуникаций и необходимости исполнения обязательств перед ними в ходе выполнения бизнес-проектов
	Рационально применять властные и распорядительные полномочия, делегировать их в ходе выполнения собственных бизнес-проектов; поддерживать свои персональные рабочие места для текущего ведения предпринимательской деятельности
	Качественно применять личный трудовой ресурс, в том числе осуществлять самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль, планирование и аудит личного участия в предпринимательской деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов
	Обоснованно применять методы бизнес-моделирования, прогнозирования, планирования бизнес-проектов при текущем ведении предпринимательской деятельности
	Рационально распределять права и ответственность среди партнёров по бизнесу и сотрудников, обеспечивать участие нанятых работников в управлении юридическим лицом, поддерживать внутрифирменную организационную культуру, обеспечивать внутрифирменные цифровые технологии и документооборот на бумажных и электронных носителях в ходе выполнения бизнес-проектов
	Применять эффективные методы стимулирования, контроля, организации деятельности нанятых работников, бизнес-аналитики в процессе текущего ведения собственных бизнес-проектов
Знания/ понимания	Нормы российского законодательства в области текущего ведения бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, а также правоприменительная практика в отношении предпринимательской деятельности в Российской Федерации
	Теоретические и методические основы качественного текущего ведения собственных бизнес-проектов; практика текущего ведения предпринимательской деятельности и соблюдения субъектами предпринимательства законных интересов сторон отношений, возникающих в ходе выполнения бизнес-проектов

дения стартапов собственных бизнес-проектов. Так, приобретаемые будущими стартаперами знания и навыки конкурентной деятельности помогают им взаимодействовать в предпринимательской среде, которая

всегда обладает конкурентными чертами (подробнее см. [7]).

Высокий уровень сформированности универсальных компетенций, включающих широкий диапазон социальных знаний и навы-



ков, позволяет выпускникам осуществлять профессиональную предпринимательскую самоидентификацию с осознанием систем взаимной ответственности сторон социума, приоритетных ценностей сторон, своей роли в целостном социальном ландшафте развития социума и преодоления противоречий последнего в контексте исторического времени. Этому способствует наполнение дидактического портфеля страницами истории российского, например, московского / иного локализованного предпринимательства, философией и социологией предпринимательства.

Важно подчеркнуть, что формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций может оказаться успешным в случае, когда образовательные организации действуют с учётом профессионализации выпускников в процессе обучения. Это тем более важно для предпринимательского образования, в котором удельный вес самостоятельности начинающих стартаперов критически значителен, а следовательно, значительны и риски фрагментации и дисгармонии между выпускными компетенциями обучающихся.

#### **Обеспечение формата «Стартап как диплом» в процессе подготовки и реализации образовательных программ высшего образования**

Рациональный смысл идеологии «стартап как диплом» состоит в демонстрации выпускниками уровня сформированности профессиональных, общепрофессиональных, универсальных компетенций выпускников-стартаперов в период прохождения итоговой аттестации. Положительная оценка означает, что выпускники обладают приемлемой степенью готовности к профессиональной предпринимательской деятельности в конкурентной среде на начальной стадии жизни своих новых бизнес-проектов.

В настоящее время обсуждаются два варианта применения рассматриваемого формата завершения обучения:

- презентация стартапа, разработанного и проведённого в период обучения вместо защиты письменной выпускной квалификационной работы;
- защита письменной выпускной квалификационной работы, содержащей анализ самостоятельно разработанного и проведённого стартапа нового собственного бизнес-проекта.

Вариант, при котором интегральным результатом обучения и основой диплома становится проект, не ставший де-факто предметом деловой инициативы (инженерный, дизайнерский, другой), вместо реализованного или реализуемого стартапа, не отвечает идеологии рассматриваемого формата обучения.

Важно, чтобы стартап был выполнен самостоятельно, дал результаты (лучше всего – позитивные) и стал интегральным результатом обучения в ходе освоения университетской образовательной программы. В данном случае комиссия по итоговой аттестации могла бы иметь веские основания для оценки уровня сформированности компетенций обучающегося как фактически состоявшегося / частично состоявшегося / несостоявшегося стартапера, а заодно – качества работы самого университета по подготовке и реализации элементов образовательной программы в формате «Стартап как диплом».

Для полноценного форматирования такого подхода внутривузовскому менеджменту следует сосредоточиться на системной координации процессов подготовки учебного процесса и его реализации таким образом, чтобы выпускники-стартаперы достигали бы по окончании обучения искомого уровня предпринимательской квалификации и демонстрировали профессиональную конкурентоспособность в среде деятельности.

В период подготовки учебного процесса такая координация включает:

- 1) гармонизации учебного контента, в том числе:
  - проектирование матриц компетенций, в которых были бы увязаны направления

формирования разных аспектов идентичности выпускников-стартаперов, дидактические единицы, призванные обеспечивать это, и учебные дисциплины, среди которых были бы распределены данные дидактические единицы на началах последовательности освоения контента;

- конструирование рабочих программ всех включаемых в матрицы учебных дисциплин, фонды оценочных средств, содержание которых призвано обеспечивать своевременную текущую, промежуточную и итоговую внешнюю оценку степени сформированности профессиональных, общепрофессиональных, универсальных компетенций выпускников-стартаперов;

- создание пула учебных, иных текстовых, презентационных, других материалов, пригодных для использования с учётом специфики форм и применяемых методик обучения;

2) разработку процессуальных регламентов, определяющих методики проведения аудиторных занятий, организацию самостоятельной работы, учебных и производственных практик, выполнение письменных работ, включая выпускные квалификационные работы;

3) регламентацию преподавательской деятельности разных типов педагогических работников, конструирование и развитие структуры научно-педагогического персонала, участвующего в обучении будущих квалифицированных стартаперов;

4) регламентацию проектирования и применения инфраструктуры обучения будущих выпускников;

5) проектирование вертикальных и горизонтальных управленческих контуров, которые обеспечивали бы успешную реализацию образовательных программ в формате «Стартап как диплом».

При составлении матриц компетенций, рабочих программ дисциплин и иных инструментов упорядочения контента образовательных программ следует исходить из того, что принцип системности при разра-

ботке образовательных программ включает правила разносторонности и последовательности в формировании компетенций.

Например, в Университете «Синергия» рядом с фундаментальными учебными дисциплинами профессионального и общепрофессионального блоков («Управление собственным бизнесом», «Маркетинг», «Конкуренция в предпринимательстве», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый менеджмент») программ бакалавриата/специалитета уживаются практико-ориентированные дисциплины («Генерирование бизнес-идей», «Трекинг стартапов», «Обеспечение конкурентной устойчивости стартапов», «Тренинг предпринимчивости», «Управление развитием бизнеса», «Внутреннее предпринимательство», «Тренинг продаж»). Первые формируют каркас профессиональных знаний в области ответственного исполнения предпринимательских функций и первичных навыков применения этих знаний, а также становятся фундаментом для изучения широкого перечня практико-ориентированных учебных дисциплин, главная задача которых – закрепление функциональных навыков по занятию предпринимательством, в том числе по разработке и проведению стартапов новых бизнес-проектов.

Сочетание фундаментальности и практической ориентации целесообразно обеспечивать также для освоения будущими стартаперами дидактики учебных дисциплин универсального блока. Эти дисциплины адресуются не всей массе студентов, а будущим выпускникам-стартаперам и призваны обеспечивать часть результатов обучения последних.

Процессуальные регламенты призваны упорядочивать методики донесения учебного контента до обучающихся – будущих стартаперов и аттестации последних. При их составлении необходимо обеспечивать баланс разных видов аудиторных занятий: лекций, многообразия практических занятий – семинаров, лабораторных и ситуационных

практикумов, тренингов, игровых и имитирующих мероприятий (стартап-песочницы, хакатоны, конкурсы, др.), мастер-классов по конкретным темам, познавательных экскурсий, таким образом, чтобы содержащиеся в меню программ учебные дисциплины фундаментального и практико-ориентированного типов могли бы наилучшим образом оправдывать своё предназначение.

Исключительно важно, к примеру, формирование обучающимися навыков самостоятельной работы, особенно в процессе освоения дисциплин «предпринимательского» профиля – ведь в недалёком будущем выпускникам придётся действовать самостоятельно в конкурентной среде, осознанно принимать на себя риски собственных инициатив, не имея возможности переложения этих рисков на других акторов.

Гармоничный монтаж самостоятельной работы предусматривает чёткое определение её содержания при изучении данных дисциплин. Так, представляется нецелесообразным сохранение в её арсенале такого очевидного анахронизма, как конспектирование статей и учебников при их освоении. Зато пространство самостоятельной работы может заполняться выполнением заданий, связанных с разработкой дорожных карт стартапов, поиском инвесторов, созданием бизнес-моделей стартапов, подготовкой учредительных документов для регистрации своего бизнеса, конструированием пользовательских сценариев, воронок продаж, ценностных предложений, работой с первыми клиентами, раскруткой новых бизнес-проектов, разработкой брендов, формированием репутации будущего бизнеса, PR- и GR-активностями.

Самостоятельное выполнение учебных заданий с перспективой их последующего контроля со стороны преподавателей может также приобрести групповой характер, обеспечивая возможность последующей «коллективизации» обучающимися бизнес-проектов в ходе их разработки и реализации. В этом случае создание и слаживание команд

стартап-проектов не производится параллельно учебному процессу и вне его рамок, а становится его неотъемлемой составной частью.

В сегменте самостоятельной (групповой) работы обучающихся в процессе освоения учебного контента и последовательного формирования выпускных компетенций особо выделяются практики. Нужно понимать, что их содержанием является закрепление профессиональных знаний и навыков деятельности в реальной, не имитационной или игровой конкурентной среде предпринимательства. Становясь, по сути, предпринимательскими практиками внутри учебного процесса, они придают самостоятельной (групповой) работе обучающихся комплексный характер. В определённом смысле это важнейший компонент обучения начинающих стартаперов.

Ключевое значение для регламентации их гармоничного включения в академическую экосистему университетского образования имеет, как нам представляется, рассмотрение учебных и производственных практик по предпринимательству как составных частей учебных дисциплин предпринимательского профиля. Для бакалавриата в университете «Синергия» в качестве таковых были определены «Управление собственным бизнесом» (учебно-ознакомительная практика), «Трекинг стартапов», «Обеспечение конкурентной устойчивости стартапов», «Управление развитием бизнеса» (производственные практики). Для обеспечения гармонии в процессе интеграции практик в учебный процесс регламенты университета предписывают:

- переход от организации производственных практик по окончании учебных семестров к включению их в учебный семестр в составе учебной дисциплины; практики становятся распределёнными и проводятся на протяжении семестров;
- установление, что рабочие места для студентов, осваивающих предпринимательский контент, создаются ими самими; этот

путь обеспечения полноценной подготовки к работе в профессии предпринимателя оправдан в связи с отсутствием в жизненных реалиях фигур работодателей для субъектов предпринимательства (исключение составляют так называемые внутренние предприниматели (интрапренёры) – работники, которым на оговорённое время делегируются предпринимательские полномочия).

Предоставление студентами самим себе мест для полноценного прохождения производственной практики становится возможным на 2-м курсе обучения в процессе освоения дисциплины «Трекинг стартапов» после представления документов, подтверждающих – в качестве успешно выполненного задания на практику – регистрацию в установленном порядке в статусе ИП или юридического лица.

Регламентация подготовки обучающимися письменных работ преследует цель отработки будущими стартаперами навыков критического анализа собственной деятельности в конкурентной среде. Не только выпускные, но и курсовые работы представляются актуальным инструментом обучения предпринимательству. Для обеспечения его действенности целесообразна синхронизация заданий на их написание с заданиями на практику и встраивание складывающегося симбиоза в процесс обучения по программе или отдельным дисциплинам.

Регламентация преподавательской деятельности позволяет обеспечивать надлежащий уровень готовности педагогических работников к обучению квалифицированных стартаперов. Реальность такова, что для качественного преподавания разных типов учебных дисциплин, в том числе относительно новых для российского образования, проведения разных видов аудиторных занятий, руководства самостоятельной (групповой) работой обучающихся и подготовкой последними письменных работ университетам приходится интегрировать в учебный процесс разные типы преподавателей – академических преподавателей, преподавате-

лей-тренеров, преподавателей-наставников (менторов в области предпринимательства), преподавателей-трекеров, инвент-преподавателей, преподавателей-игротехников (специалистов по геймификации) [20].

Регламентация проектирования и применения инфраструктуры обучения – оборудованных аудиторий для проведения разных типов занятий, информационно-коммуникационных возможностей, особенно в сфере организации самостоятельной и групповой работы вне аудиторий, наличия аффилированных к учебному процессу центров инвестиций, инкубаторов и бизнес-акселераторов, внешней среды профессионального предпринимательства – необходима для полноценной материализации вышеизложенных предпосылок подготовки квалифицированных выпускников-стартаперов.

Проектирование и последующее применение управленческих контуров разработки и реализации образовательных программ обеспечивает достижению образовательных результатов в формате «Стартап как диплом» прочную планово-организационную основу. Менеджмент этого формата по всем линиям взаимодействия деканатов, кафедр, стартап-студий и предпринимательских лабораторий, общеузовских подразделений становится гарантией надлежащего исполнения вышеперечисленных регламентов.

### Заключение

Для превращения образовательного формата «Стартап как диплом» в действенный фактор вовлечения российской молодёжи в предпринимательство следует наделить его базовыми признаками, укоренёнными в других – традиционных – направлениях подготовки в системе высшего образования. Дальнейшее изучение вопросов методологии, дидактики и методов обучения, предметных, метапредметных и личностных результатов обучения, идентификации обучающихся в процессе обучения и по его завершении имеют очевидную перспективу успешно закреплиться в академическом поле специальных

научных исследований и стать надёжной опорой развития предпринимательского профиля в российском высшем образовании.

### Литература

1. Широкова Г.В., Беляева Т.В. Предпринимательские намерения студентов: концепция и основные подходы к исследованию // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 2 (50). С. 5–31. EDN: TXOSRD.
2. Кукушкина Ю.М. Глобальные цепочки создания стоимости и корпоративные интересы транснациональных корпораций // Современная конкуренция. 2016. Т. 10. № 2 (56). С. 77–117. EDN: WEFKNF.
3. Рубин Ю.Б., Алексеева Е.В., Леднев М.В., Можжухин Д.П. Обучение предпринимательству: пути укоренения в вузовском сегменте российского образования // Современная конкуренция. 2017. Т. 11. № 1 (61). С. 30–56. EDN: YMFVTH.
4. Лукашенко М.А., Добровольская Т.Ю. Обучение предпринимательским коммуникациям на образовательных платформах: российская и зарубежная практика // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1 (85). С. 90–107. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-90-107
5. Рубин Ю.Б. О проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1 (85). С. 5–28. DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-1-5-28
6. Рубин Ю.Б., Никольский В.С., Сорокин П.С., Морозова Е.В. и др. Предпринимательское образование как предмет научного исследования // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 6. С. 38–53. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53
7. Рубин Ю.Б. Конкурентная проблематика в теории стартапов и в содержании обучения начинающих предпринимателей // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 4. С. 45–64. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-45-64
8. Лукашенко М.А., Алексеева Е.В. Формирование гибких навыков у российских предпринимателей: роль и место вузов // Высшее образование в России. 2024. Т. 33 № 3. С. 126–140. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-3-126-140
9. Сорокин П.С., Егоров П.И. Университетские технологические предпринимательские проекты: факторы успеха // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 10. С. 126–143. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-10-126-143
10. Омаров Э.З. Предпринимательские функции в контексте подготовки профессиональных предпринимателей // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. № 1. С. 78–90. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-1-78-90
11. Мирзоян А.Г., Синякова Е.А., Михайлова А.А., Суслова И.П. Предпринимательские намерения студентов: модулирующий эффект личностных характеристик // Высшее образование в России. 2025. Т. 34. № 5. С. 119–140. DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-5-119-140
12. Рубин Ю.Б. Актуальные вопросы профессиональной стандартизации в системе российского предпринимательства // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. № 3. С. 5–29. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-3-5-29
13. Никольский В.С. Обучение служением в России: становление предметного поля // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 12. С. 9–28. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-12-9-28
14. Заякина Р.А. Готовность российского студента к профессиональному служению: от действительного к желаемому // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 2. С. 73–88. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-2-73-88
15. Никольский В.С., Амбарова П.А., Шаброва Н.В., Земцов Д.И., Метелев А.П. Готовность студентов вузов к общественному служению // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 8-9. С. 9–26. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-9-26
16. Асланов Я.А., Деточенко А.С., Летин А.П., Мартынова Е.В. Детерминанты успешности и риски реализации подхода «Обучение служением» в условиях проектно-ориентированного обучения // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 8-9. С. 63–83. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-63-83
17. Никольский В.С. «Обучение служением» или “Service Learning”? Дискуссия о концептуальных основаниях педагогического подхода // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 8-9. С. 84–94. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-84-94
18. Руднева И.А., Козырева О.А. Формирование профессиональной идентичности будущих педагогов средствами обучения служением



- // Высшее образование в России. 2025. Т. 34. № 1. С. 63–81. DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-1-63-81
19. Никольский В.С., Амбарова П.А., Шаброва Н.В. Просоциальные установки и поведение студенческой молодёжи: эффекты обучения служением // Высшее образование в России. 2025. Т. 34. № 3. С. 9–30. DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-3-9-30
20. Можжухин Д.П. Кадровый фактор конкурентоспособности высших учебных заведений в сфере обучения предпринимательству // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 4. С. 83–98. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-83-98
- Статья поступила в редакцию 11.08.2025  
Принята к публикации 15.09.2025

### References

- Shirokova, G., Beliaeva, T. (2015). Students' Entrepreneurial Intentions: Concept and Main Research Approaches. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 9, no. 2 (50), pp. 5–31. Available at: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23651527\\_71556069.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23651527_71556069.pdf) (accessed 02.08.2025). (In Russ., abstract in Eng.).
- Kukushkina, Yu. (2016). Global Value Chains and Corporate Interests of Multinational Corporations. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 10, no. 2 (56), pp. 77–117. Available at: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26331316\\_46582772.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26331316_46582772.pdf) (accessed 02.08.2025). (In Russ., abstract in Eng.).
- Rubin, Yu., Alekseeva, E., Lednev, M., Mozhzhukhin, D. (2017). Entrepreneurship Education: The Way of Rooting in University Segment of Russian Education. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 12, no. 2 (68), pp. 30–56. Available at: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29073933\\_55691811.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29073933_55691811.pdf) (accessed 02.08.2025). (In Russ., abstract in Eng.).
- Lukashenko, M., Dobrovolskaya, T. (2022). Teaching Entrepreneurial Communications Using Educational Platforms: Russian and Foreign Practices. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 16, no. 1 (85), pp. 90–107, doi: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-90-107 (In Russ., abstract in Eng.).
- Rubin, Yu. (2022). About the Professional Standard Draft “Entrepreneur (Specialist in Solving Entrepreneurial Goals)”. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 16, no. 1 (85), pp. 5–28, doi: 10.37791/2687-0657-2022-16-1-5-28 (In Russ., abstract in Eng.).
- Rubin, Yu.B., Nikolsky, V.S., Sorokin, P.S., Morozova, E.B. et al. (2023). Entrepreneurship Education as a Subject of Research. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 32, no. 6, pp. 38–53, doi: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53 (In Russ., abstract in Eng.).
- Rubin, Yu. (2024). Competitive Issues in the Theory of Startups and the Content of Entrepreneurship Education. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 18, no. 4, pp. 45–64, doi: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-45-64 (In Russ., abstract in Eng.).
- Lukashenko, M.A., Alekseeva, E.V. (2024). Soft Skills: Rankings in the Assessment of Entrepreneurs and the Participation of HEIs in Their Formation. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 33, no. 3, pp. 126–140, doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-3-126-140 (In Russ., abstract in Eng.).
- Sorokin, P.S., Egorov, P.I. (2024). University Technological Entrepreneurship Projects: Factors of Success. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 33, no. 10, pp. 126–143, doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-10-126-143 (In Russ., abstract in Eng.).
- Omarov, E.Z. (2025). Entrepreneurial Functions in the Context of Training Professional Entrepreneurs. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 19, no. 1, pp. 78–90, doi: 10.37791/2687-0657-2025-19-1-78-90 (In Russ., abstract in Eng.).



11. Mirzoyan, A.G., Siniakova, E.A., Mikhailova, L.A., Suslova, I.P. (2025). Entrepreneurial Intentions of Students: Moderating Effect of Personal Characteristics. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 34, no. 5, pp. 119-140, doi: 10.31992/0869-3617-2025-34-5-119-140 (In Russ., abstract in Eng.).
12. Rubin, Yu. (2025). Current Issues of Professional Standardization in the Russian Entrepreneurship System. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 19, no. 3, pp. 5-29, doi: 10.37791/2687-0657-2025-19-3-5-29 (In Russ., abstract in Eng.).
13. Nikolskiy, V.S. (2023). Service Learning in Russia: Scoping Review. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 32, no. 12, pp. 9-28, doi: 10.31992/0869-3617-2023-32-12-9-28 (In Russ., abstract in Eng.).
14. Zayakina, R.A. (2024). Russian Student Readiness for Professional Service: from Actual to Desired. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 33, no. 2, pp. 73-88, doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-2-73-88 (In Russ., abstract in Eng.).
15. Nikolskiy, V.S., Ambarova, P.A., Shabrova, N.V., Zemtsov, D.I., Metelev, A.P. (2024). Readiness of University Students for Public Service. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 33, no. 8-9, pp. 9-26, doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-9-26 (In Russ., abstract in Eng.).
16. Aslanov, Ya.A., Detochenko, L.S., Lepin, A.P., Martynova, E.V. (2024). Determinants of Success and Risks of Implementing the "Service Learning" Approach in a Project-Oriented Learning Environment. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 33, no. 8-9, pp. 63-83, doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-63-83 (In Russ., abstract in Eng.).
17. Nikolskiy, V.S. (2024). "Obuchenie Sluzheniem" or "Service Learning"? A Discussion on the Conceptual Foundations of the Pedagogical Approach. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 33, no. 8-9, pp. 84-94, doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-84-94 (In Russ., abstract in Eng.).
18. Rudneva, I.A., Kozyreva, O.A. (2025). Forming the Professional Identity of Future Teachers through Service-Learning. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 34, no. 1, pp. 63-81, doi: 10.31992/0869-3617-2025-34-1-63-81 (In Russ., abstract in Eng.).
19. Nikolskiy, V.S., Ambarova, P.A., Shabrova, N.V. (2025). Prosocial Attitudes and Behavior of Students: The Effects of Service Learning. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. Vol. 34, no. 3, pp. 9-30, doi: 10.31992/0869-3617-2024-34-3-9-30 (In Russ., abstract in Eng.).
20. Mozhzhukhin, D. (2024). The Personnel Factor of Higher Educational Institutions Competitiveness in the Field of Entrepreneurship Education. *Sovremennaya konkurentsia = Journal of Modern Competition*. Vol. 18, no. 4, pp. 83-98, doi: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-83-98 (In Russ., abstract in Eng.).

*The paper was submitted 11.08.2025*

*Accepted for publication 15.09.2025*